

## Persbericht

# Omzet Deceuninck eerste kwartaal 2005 stijgt tot 125,5 miljoen euro

**Hooglede-Gits, 14 april 2005. – Groep Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, heeft – ondanks de zwakke marktvraag in West-Europa en de gevolgen van het hamstereffect vorig jaar in Polen – een omzet van 125,5 miljoen euro gerealiseerd tijdens het eerste kwartaal (2004: 123,9 miljoen euro). Zonder Polen zou de omzet met ruim 4% gestegen zijn. De valuta en de omzet uit afgestoten activiteiten hadden tesamen een negatieve impact van 2,1%. Het verkochte volume steeg met 1,4%.**

Een late maar strenge winterprik tijdens de maand maart gecombineerd met een vroege Paasperiode heeft de bouwactiviteit hoofdzakelijk in Europa sterk afgeremd. De goede start in januari werd in maart gedeeltelijk uitgevlakt.

### Uiteenlopende regionale trends

#### 1. Polen

Polen blijft de moeilijkste markt. De zwakke verkoopresultaten sinds 1 mei vorig jaar werden verdergezet en geven op kwartaalbasis een vertekend beeld, doordat in 2004 het hamstereffect zich vooral voordeed in de periode januari tot en met april. Maar ook in vergelijking met het eerste kwartaal van 2003 wordt de Poolse markt gekenmerkt door een verminderde vraag.

#### 2. Verenigde Staten

In de Verenigde Staten waren de verkopen zeer goed in vergelijking met vorig jaar. De bouwconjunctuurindicatoren zijn zowel voor nieuwbouw als voor renovatie positief voor de komende maanden.

#### 3. Groeimarkten

Opmerkelijk blijft de positieve trend in de belangrijkste Europese groeimarkten, voornamelijk in Spanje, Centraal- en Zuidoost-Europa. Deceuninck kon in zowat alle groeiregio's een omzetstijging van meer dan 20% optekenen.

#### 4. Verzadigde markten

De situatie in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk baart Deceuninck zorgen. Op beide markten werd de vraag gekenmerkt door een achteruitgang die niet enkel door seizoensgebonden factoren kan worden verklaard. Recente informatie over de verwachte ramenmarkt voor 2005, waarbij het aandeel van PVC weliswaar blijft stijgen, geeft in beide landen een stagnerende tot dalende activiteit aan.

### Strategische projecten

#### 1. Zendow

De overgang op het Zendow-systeem die momenteel volop aan de gang is in de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Spanje en die vorig jaar de omzet in Frankrijk sterk heeft beïnvloed, zorgt voor een uitzonderlijke tijdelijke situatie. Enerzijds zijn er raamfabrikanten die volop hun stocks afbouwen in afwachting van de overschakeling, andere raamfabrikanten zijn opnieuw met een voorzichtige stockopbouw bezig.

#### 2. Rusland

Ondanks de strenge winterperiode kende Rusland een belangrijke stijging van zijn omzet in vergelijking met 2004. Deceuninck plukt in Rusland nu de vruchten van de klantenwervingstrategie die vorig jaar werd gevoerd, waardoor de negatieve impact van de strenge winter op de omzet ruimschoots kon worden gecompenseerd.

De voorbereidingen voor een kleinschalige productie-opstart in de buurt van Moskou tegen het einde van het tweede kwartaal verlopen volgens plan en worden enkel nog afgeremd door de trage lokale bureaucratische administratie.



### 3. Turkije

Turkije presteerde opnieuw uitstekend en in lijn met de verwachtingen. Voor het eerst werd Winsa een volledig kwartaal meegeconsolideerd.

### 4. Houtcomposiet

De verkoop van terrasplanken in houtcomposiet in de Verenigde Staten verloopt volgens plan. Ondertussen werd de productie uitgebreid met drie nieuwe extrusielijnen waardoor de productiecapaciteit is verdubbeld.

In Europa werden de eerste bouwproducten in houtcomposiet voorgesteld aan een beperkt vakpubliek tijdens de bouwbeurzen in Brussel en Utrecht (Nederland). Ze konden er rekenen op heel veel interesse en bijval. De lancering wordt volop voorbereid en de plannen voor de eerste leveringen tijdens de tweede jaarhelft blijven gehandhaafd.

### **Evolutie grondstofprijzen tijdens het eerste kwartaal**

De zwakke vraag in Europa en het trager dan verwacht op gang komen van de conjunctuur in China zorgden voor een lichte daling van de grondstofprijsindex KI. Toch blijven de prijzen uitzonderlijk hoog en wordt opnieuw druk op de prijzen verwacht van zodra de vraag weer gaat toenemen.

### **Verkoopprijzen**

De doorberekening van de gestegen grondstofkost via een tweede prijsverhoging verloopt volgens plan. De eerste effecten zijn al zichtbaar in de resultaten van het eerste kwartaal. Verwacht wordt dat dit in het tweede kwartaal nog versterkt tot uiting zal komen.

### **Verdere verwachtingen voor het volledige jaar 2005**

Deceuninck houdt vast aan zijn verwachtingen voor het volledige jaar 2005 met een stijging van de omzet van 5 à 10% en een duidelijke stijging van het operationele resultaat (EBIT) en de operationele cashflow (EBITDA).

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, dichtingen, recyclage en spuitgieten van kunststofsysteem en -profielen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 60 landen, telt 32 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 3.043 personen tewerk, waarvan 670 in België. In 2004 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 582,1 miljoen euro.

(Einde persbericht)

\* \* \*

### **Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:**

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com **of**  
ANTHONISSEN & ASSOCIATES, Peter Frans Anthonissen, tel. 03/286 77 77 of 0495/571 777.

[www.deceuninck.com](http://www.deceuninck.com)

\* \* \*