

Persbericht

Omzet Deceuninck stijgt in tweede kwartaal met 10%

Opvallende heropleving in Benelux en Frankrijk

Groeiritme zet zich versterkt door in groeimarkten

Hooglede-Gits, 14 juli 2005. – Groep Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen deelt mee dat zijn omzet tijdens het tweede kwartaal met 10% is gestegen tot 172 miljoen euro tegenover het tweede kwartaal 2004. Voor het volledige semester komt dit neer op een stijging van ca. 6% tot 297 miljoen euro. De omzetevolutie blijft dus in lijn met de verwachting dat de omzet dit jaar met 5 à 10% zal stijgen. De PVC-harsprijzen lijken over hun hoogtepunt heen te zijn. Toch blijven ze op een historisch hoog niveau, ondanks de lichte daling in Europa. De valuta en de omzet uit afgestoten activiteiten hadden tesamen een positieve impact van 2,7%. Het verkochte volume steeg met 2,4%.

West-Europa

De verkoop van Deceuninck-producten in West-Europa wordt beheerst door het innovatieve ramengamma **zendow®** dat momenteel volop wordt geïntroduceerd in de Benelux en heel veel bijval kent, zowel bij architecten als bij eindconsumenten. Dit heeft zich vertaald in een omzetsijging met meer dan 15%. In Frankrijk - waar Deceuninck onbetwist marktleider is en waar alle Deceuninck raamfabrikanten op de **zendow®**reeks zijn overgeschakeld - deed zich een gelijkaardige trend voor. Zowel in Frankrijk als in de Benelux is Deceuninck erin geslaagd zijn marktpositie uit te breiden. Dit geldt eveneens voor Spanje, waar de sterke groei van het eerste kwartaal onverminderd verdergezet wordt. De omzet steeg er opnieuw met meer dan 25%. Bij Thyssen Polymer wordt verder hard gewerkt aan het ambitieuze complexiteitsreductieprogramma en de lancering van het ramenplatformgamma Elite, de evenknie van **zendow®**.

Door de uitstekende prestatie in de mature markten en groeimarkten in West-Europa slaagde Deceuninck erin de omzetsdaling in de verzadigde Britse en Duitse markten te compenseren. In beide markten daalde de omzet met meer dan 5%, wat in lijn is met de meest recente marktinformatie die voor het Verenigd Koninkrijk een marktdaling tussen 5 à 10% voorziet en voor Duitsland een verdere daling van de totale ramenmarkt met meer dan 6%.

Oost-Europa

De verkoop in Polen ondervond nog steeds de naweeën van de BTW-verhoging in 2004. Pas in juni 2005 gingen de verkopen opnieuw in stijgende lijn, al bleven ze nog duidelijk onder het niveau van 2003. De omzetsdaling in Polen wordt echter goedge maakt door de omzetgroei in Tsjechië en omliggende regio's met meer dan 30%, en het presteren volgens plan van de verkoop in Rusland. In Rusland worden de voorbereidingen voor de opstart van een lokale extrusie verdergezet. Ook de vestigingen in Roemenië en Bulgarije presteerden voorbeeldig en wisten met een sterk gestegen omzet hun marktpositie verder te verstevigen.

Verenigde Staten

De verkoop van raamsystemen bleef ook in het tweede kwartaal stijgen. Deceuninck North America sluit het eerste semester af met een omzetsijging ten opzichte van het eerste semester 2004 van meer dan 12% uitgedrukt in USD. Verwacht wordt dat deze trend zich zal doorzetten tot het einde van het jaar.

Turkije

De prestatie van Turkije spant opnieuw de kroon. De omzet van de Deceuninck-divisie Ege Profiel overschreed in juni voor het eerst sinds zijn bestaan de drempel van 10 miljoen euro. Op kwartaalbasis betekent dit meer dan een verdubbeling. Voor het eerste semester komt dit neer op een stijging met meer dan 80% ten opzichte van het eerste semester 2004. Het spreekt voor zich dat de consolidatie van Winsa hierin een belangrijk aandeel heeft. Toch is de fors gestegen omzet zowel voor de merken Winsa als Ege in eerste instantie toe te schrijven aan een continu sterk presterende binnenlandse nieuwbouwmarkt onder impuls van een gedaalde rente voor hypothecaire leningen.

Houtcomposiet

De verkoop van terrassystemen in houtcomposiet in de Verenigde Staten bedroeg in het eerste semester ca. 4 miljoen USD. De opstart van nieuwe klanten heeft weliswaar een lichte achterstand op het voorziene schema opgelopen.

In Europa is de lancering van de Twinson® houtcomposietproducten volop aan de gang. Eerstdaags wordt in België een eerste project gerealiseerd.

Geluidswanden

Opvallend tijdens het eerste semester zijn de gestegen verkopen en het duidelijk aangedikte orderboekje van Cyclefoam® geluidswanden uit recycleat van oude harde PVC-bouwproducten. Het bijkomend aanboren van het marktsegment van de industriële projectenbouw werpt duidelijk haar vruchten af.

PVC-harsprijzen

Hoewel de PVC-harsprijzen in Europa over hun hoogtepunt heen lijken te zijn, blijven ze op een historisch hoog niveau. Tijdens de eerste jaarhelft van 2005 lag de gemiddelde prijs meer dan 10% hoger dan tijdens de eerste jaarhelft van 2004.

In de Verenigde Staten bereikten de PVC-harsprijzen hun hoogtepunt in maart 2005 en zijn ze hoog gebleven tot eind juni. In vergelijking met de eerste jaarhelft van 2004 zijn de harsprijzen er met meer dan 25% gestegen.

Voor de komende maanden sluit Deceuninck een stijging van de PVC-harsprijzen niet uit.

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, dichtingen, recyclage en spuitgieten van kunststofsystemen en -profielen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 60 landen, telt 31 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 3.043 personen tewerk, waarvan 670 in België. In 2004 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 582,1 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com **of**
ANTHONISSEN & ASSOCIATES, Peter Frans Anthonissen, tel. 03/286 77 77 of 0495/571 777.

www.deceuninck.com

* * *

