

## Persbericht

Deceuninck verwacht gemiddeld 8% groei per jaar

# Businessplan 2009 Deceuninck stelt innovatie, interne groei, productiviteitsverbetering en verdere schuldafbouw centraal

**Hooglede-Gits, 27 oktober 2005. – Groep Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, verwacht de komende jaren gemiddeld 8% per jaar te groeien in vergelijking met 2004. Tegen 2009 verwacht Deceuninck een omzet van ca. 850 miljoen euro en jaarlijks een groei van het operationele resultaat met gemiddeld minstens 20%. Het businessplan gaat uit van stabiele maar hoge grondstofprijzen op het niveau van 2004.**

Twee jaar geleden, in 2003, maakte Deceuninck zijn businessplan 2007 bekend. Daarin werd toen voor 2007 een omzet van 700 miljoen euro, een operationeel resultaat van 10% en een cashflow van 20% vooropgesteld. “Nu is het tijd om dit businessplan te evalueren, en kijken we ineens ook twee jaar verder vooruit,” aldus Clement De Meersman, CEO van Deceuninck. “De macro-economische omgeving is zodanig veranderd dat een bijsturing zich opdringt. Naast de nooit eerder geziene grondstofprijsstijgingen worden we geconfronteerd met sterk gestegen olieprijsen, wat uiteraard een impact heeft op de transport- en energiefacturen. Ook evolueren onze strategische markten sneller dan verwacht van levensfase, net als de mate van competitiviteit waarmee ze te maken hebben.”

Tot 2009 bouwt Deceuninck verder op de projecten die de voorbije jaren werden opgestart. Hierbij staan innovatieve producten en diensten en een verdere optimalisering van de productiviteit centraal. Deceuninck verwacht een interne volumegroei van gemiddeld 8% per jaar in vergelijking met 2004, en een omzet van ca. 850 miljoen euro in 2009.

### Innovatie

De sterkste groei verwacht Deceuninck van zijn nieuwe bouwprofielen in houtcomposiet, voornamelijk in de Verenigde Staten maar ook in Europa. Daarnaast zijn in de residentiële en niet-residentiële bouw nog tal van opportuniteiten, waarbij traditionele bouwmaterialen vervangen kunnen worden door meer duurzame, onderhoudsvriendelijke en eco-efficiënte varianten in PVC of houtcomposiet.

### Interne groei dankzij groeimarkten en differentiatie

Deceuninck verwacht een belangrijke interne groei voor zijn raamsystemen. Trouw aan zijn ondernemingsmissie focust Deceuninck op producten en processen met een hoge toegevoegde waarde.

In de traditionele Westerse markten verwacht Deceuninck dat de sterk stijgende vraag naar gekleurde raamsystemen zich nog versterkt zal doorzetten. Deceuninck is hiervoor uitstekend gepositioneerd met zijn Deuctone assortiment. In de groeimarkten, voornamelijk



Oost-Europa en Turkije, primeert vooralsnog de vraag naar een goed basisproduct. Met zijn uitstekende isolatie-eigenschappen en goede prijs/kwaliteitverhouding heeft een PVC-raam nog steeds de beste troeven in handen. Deceuninck verwacht bijgevolg een verschuiving van zijn geografische volumespreiding ten gunste van Turkije en Oost-Europa. Door de hoge verwachtingen ten aanzien van de verkopen in houtcomposiet en een sterke PVC-ramenmarkt, vooral aan de Westkust, verwacht Deceuninck dat de omzet in de Verenigde Staten in 2009 eveneens aan belang zal winnen.

## Productiviteitsverbetering

De platform- en stroomlijningsprojecten van de voorbije jaren worden onverminderd voortgezet en nog intensiever uitgewerkt. De overnames van diverse sectorgenoten en hun integratie hebben al heel wat synergievoordelen opgeleverd. Daarnaast zijn nog tal van synergie-opportunities aanwezig. "Deze opportuniteiten hebben betrekking op al onze operationele activiteiten. Ook voor verdere verticale integratie zijn er nog heel wat mogelijkheden," aldus De Meersman.

## Schuldafbouw

Het businessplan 2009 gaat uit van een verdere afbouw van de netto financiële schuld tot ca. 100 miljoen euro in 2009. Dit komt overeen met een gearing van maximaal 40%.

## Doelstellingen 2009

"We verwachten dat de combinatie van voortgezette innovatie, interne groei, gestegen productiviteit en verdere schuldafbouw zal leiden tot een jaarlijkse groei van de omzet met gemiddeld 8% ten opzichte van 2004. Daarnaast verwachten we tot 2009 een jaarlijkse stijging van het operationele resultaat met minstens 20% en een jaarlijkse toename van de cashflow met minstens 12% ten opzichte van het moeilijke overgangsjaar 2004," aldus nog De Meersman.

## Verwachtingen 2005

Onder voorbehoud van onverwachte ontwikkelingen bij de PVC-harsprijzen tijdens de twee laatste maanden van dit jaar, verwachten we voor 2005 een omzet van meer dan 630 miljoen euro, een verbetering van het operationele resultaat (EBITA) met 20 tot 30% en een verbetering van de cashflow met 10 tot 15% in vergelijking met 2004," voegt Dirk Demeulemeester, CFO van Deceuninck, eraan toe.

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststof raamsystemen, profielen en dichtingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 60 landen, telt 31 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 3.000 personen tewerk, waarvan 670 in België. In 2004 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 582,1 miljoen euro.

\* \* \*

(Einde persbericht)

### **Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:**

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail:

[ludo.debever@deceuninck.com](mailto:ludo.debever@deceuninck.com) **of**

ANTHONISSEN & ASSOCIATES, Peter Frans Anthonissen, tel. 03/286 77 77.

[www.deceuninck.com](http://www.deceuninck.com)

\* \* \*

