

Persbericht

Omzet Deceuninck stijgt in 2005 met 11% tot 644 miljoen euro

Omzet vierde kwartaal groeit met ruim 19%
Laatste kwartaal: tweecijferige groei in alle regio's

Hooglede-Gits, 12 januari 2006 . – Groep Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, heeft tijdens het vierde kwartaal van 2005 een omzet geboekt van 169 miljoen euro. Dit betekent een stijging van 19% ten opzichte van dezelfde periode in 2004. De totale omzet voor 2005 bedraagt daarmee 643,8 miljoen euro, een stijging met 10,6%. De valuta en de omzet uit afgestoten activiteiten hadden op jaarbasis tezamen een positieve impact van 2,1%. Het verkochte volume steeg over heel 2005 met 2,7%.

"De sterke omzet van het vierde kwartaal is een opsteker," aldus Clement De Meersman, CEO van Deceuninck. "Dit is de kroon op het werk na een jaar van hard labeur. Wij zagen al vanaf het einde van het tweede kwartaal dat wij afstevenden op een sterk jaarcijfer. Dat het vierde kwartaal zo sterk is geworden, overtreft onze stoutste verwachtingen. Verheugend is vast te stellen dat de sterke groei in het vierde kwartaal zowel uit de groeiregio's komt als uit de traditioneel mature markten zoals de Benelux en Frankrijk. De succesvolle overschakeling op **Zendow®** en onze vernieuwde kleurenstrategie **Deuctone®** hebben ervoor gezorgd dat we in deze landen duidelijk marktaandeel hebben gewonnen," aldus nog De Meersman.

Regionale trends

- **Europa**

In Europa is de omzet op jaarbasis met 3% gestegen. Deze eerder bescheiden stijging is toe te schrijven aan de zwakke markten in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland. Deze twee markten buiten beschouwing gelaten, steeg de omzet in Europa met 10%, in het vierde kwartaal zelfs met 20%.

In Oost-Europa steeg de omzet op jaarbasis met meer dan 17%. Tijdens het laatste kwartaal groeide die zelfs met meer dan 30%. In alle belangrijke Oost-Europese markten, op Polen na, werd over heel 2005 een groei van meer dan 25% genoteerd. Rusland bleef op koers en behaalde de vooropgestelde omzet.

- **Verenigde Staten**

Deceuninck North America zag zijn omzet in dollar met meer dan 12% stijgen. Dit is vooral te danken aan een erg sterke prestatie tijdens de tweede jaarhelft, tengevolge van een sterke nieuwbouw- en renovatiemarkt.

Zoals reeds gemeld in het persbericht van 13 oktober jl. heeft de omzet in houtcomposiet-terrasproducten de verwachtingen nog niet ingelost. De verkoop werd vertraagd door de aanpassing van de kleuren, die zich tijdens de tweede jaarhelft opdrong. Ondertussen is het gamma met een



aantal nieuwe kleuren uitgebreid. De vooruitzichten voor de houtcomposietverkoop voor 2006 blijven op basis van de eerste reacties uit de markt positief.

- **Turkije**

Met een stijging van ruim 65% is Turkije de sterkst stijgende regio. Ongeveer twee derde van deze stijging is te danken aan de bijdrage van WINSA, dat voor het eerst een volledig jaar werd meegeconsolideerd. De bijdrage van WINSA doet echter niets af aan de sterke interne groei van Deceuninck-EGE. Het aandeel van Turkije in de totale omzet van de groep Deceuninck stijgt hiermee van 9% in 2004 tot 13% in 2005.

Ook het consumentenvertrouwen blijft groot in Turkije. De sterke bouwactiviteit, die gedreven wordt door de residentiële nieuwbouw, zal onverminderd voortduren in 2006. Voor het eerst in de geschiedenis is het in Turkije nu ook mogelijk om, dankzij een dalende rente, betaalbare hypotheekleningen te verkrijgen voor de residentiële bouw.

Grondstofprijzen

De PVC-harsprijzen zijn in Europa tijdens het vierde kwartaal op hetzelfde hoge niveau geëindigd als in dezelfde periode van 2004. In de Verenigde Staten daarentegen riepen de belangrijkste producenten overmacht in na de technische problemen veroorzaakt door orkanen Katrina, en vooral Rita. Daardoor stegen de ethyleenprijzen sterk. De orkanen vormden de rechtstreekse aanleiding voor een gemiddelde stijging van de PVC-harsprijzen met 30% tijdens het vierde kwartaal.

Detajoint

In 2003 nam Deceuninck een participatie van 75% in Detajoint. Dat bedrijf is in Dottenijs gelegen en specialiseert zich in de tri-extrusie van hoogtechnologische TPE-dichtingen (thermoplastische elastomere dichtingen) voor de bouw en de automobiellindustrie. Inmiddels heeft Deceuninck een bijkomende participatie in Detajoint verworven, waardoor het 100% eigenaar is geworden.

Financiële resultaten 2005

De financiële resultaten 2005 worden op donderdag 16 maart e.k. voor beurs vrijgegeven.

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofraamsystemen, -profielen en -dichtingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 60 landen, telt 31 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 3.000 personen tewerk, waarvan 670 in België. In 2005 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 644 miljoen euro.

* * *

(Einde persbericht)

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail:

ludo.debever@deceuninck.com **of**

ANTHONISSEN & ASSOCIATES, Peter Frans Anthonissen, tel. 03/286 77 77.

www.deceuninck.com

* * *

