

Persbericht

Omzet Deceuninck stijgt met 13% tot 142 miljoen Euro tijdens eerste kwartaal 2006

Hooglede-Gits, 13 april 2006. – “Een meer dan behoorlijke start voor het jaar 2006,” meldt de West-Vlaamse groep Deceuninck, toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen. Tijdens het eerste kwartaal steeg de omzet met ruim 16 miljoen euro tot 142 miljoen euro in vergelijking met dezelfde periode in 2005 en dit ondanks een late en lange winterperiode. Zowel in Europa als in de Verenigde Staten en Turkije steeg de omzet.

Regionale trends

Europa

De omzet in Europa steeg met 9%. Daarbij was de toegenomen vraag in Oost-Europa duidelijk sterker dan in West-Europa. In quasi alle Oost-Europese regio's waar Deceuninck actief is, steeg de omzet met meer dan 20%. Ook in Polen is er duidelijk meer vraag dan tijdens het eerste kwartaal in 2005.

In West-Europa was de stijging dan weer lager dan het gemiddelde in Europa. De reden hiervoor ligt bij de verder dalende vraag in het Verenigd Koninkrijk. De verkoop in Duitsland daarentegen, dat binnen West-Europa het meest te lijden had onder de lange winter, liep niet verder terug. Het Duitse filiaal wist de omzet op haar markt te behouden op een gelijkaardig niveau als in dezelfde periode vorig jaar. Dankzij de aangekondigde overheidsmaatregelen in Duitsland voor energiebesparende uitgaven en het verbeterde economische klimaat is de Duitse raamindustrie voorzichtig optimistisch voor het jaar 2006.

In de thuismarkten België en Nederland lag de aanhoudende, grote vraag naar het nieuwe raamsysteem **Zendow**[®] aan de basis van het sterkste jaarbegin sinds meer dan tien jaar. Er is een duidelijke tendens waar te nemen naar hoogwaardige gekleurde raamsystemen. De unieke positionering van de gecoate Deceuninck-raamsystemen en de Deuctone[®] promotiecampagne, in combinatie met de slanke profilering en de verbeterde isolatie-eigenschappen van het nieuwe **Zendow**[®]-raam, verklaren het succes.

Ook Spanje en Frankrijk presteerden goed.

Verenigde Staten

In de Verenigde Staten, dat ook in 2005 een sterke start kende, steeg de omzet uitgedrukt in dollars, opnieuw met meer dan 10%.

Turkije

Voor Turkije is de vergelijkingsbasis voor het eerst identiek aan dezelfde periode van vorig jaar. Vooral in maart was de vraag heel sterk, zowel bij Ege Pen Deceuninck als bij Winsa. Het jaar was nochtans zwak gestart door de harde winter met veel sneeuwval in de Marmara-regio, het economische hart van Turkije. De omzet tijdens de maand maart zorgde er echter voor dat ook in Turkije een omzetstijging van meer dan 20% kon worden genoteerd. Het succes is vooral toe te schrijven aan een groeiende residentiële nieuwbouwmarkt in Turkije, een stijgende vraag naar gekleurde raamsystemen en het toenemende aantal nieuwe raamfabrikanten zowel bij Ege Pen Deceuninck als bij Winsa.

Innovaties

Zendow[®]

Einde maart werd de overschakeling op het **Zendow**[®]-platform afgerond, wat meteen zijn weerslag had op de productiviteit vooral in de productieverstagingen te Gits (België) en Roye (Frankrijk).

Houtcomposiet

De voorstelling van de Twinson[®] houtcomposietproducten o-terrace en o-face op de bouwbeurs Batibouw kende een ongezien succes. “De eerste bestellingen zijn de deur uit, maar het is te vroeg om te bepalen of die enorme

belangstelling zich op korte termijn zal vertalen in een substantiële omzet in 2006. De vraag naar informatie blijft onverminderd groot,” aldus Clement De Meersman, CEO van Deceuninck.

In de Verenigde Staten steeg de omzet van houtcomposiet terrasplanken met 40%. Ook hier is het te vroeg voor conclusies. Het echte seizoen voor het heraanleggen van terrassen begint pas vanaf mei.

Inoutic

Inoutic wordt de nieuwe naam voor Thyssen Polymer. Op het tweejaarlijkse treffen van de raamindustrie ter gelegenheid van de vakbeurs Fensterbau in Nürnberg werd de nieuwe naam en de achterliggende filosofie bekendgemaakt. Inoutic zinspeelt op het raam als interface tussen het interieur (in) en de façade (out) van een gebouw. Daarbij staan de Duitse oorsprong van de aangeboden producten borg voor goed doordachte functionaliteit en kwaliteit (I)ngeneering) enerzijds en creativiteit (C) anderzijds.

Grondstofprijzen

De PVC harsprijzen in Europa (KI-index) zijn sedert januari 2006 in licht stijgende lijn. Verwacht wordt dat de grondstofprijzen de komende maanden nog verder zullen toenemen.

In de Verenigde Staten stegen de PVC harsprijzen met meer dan 15% tegenover hetzelfde kwartaal een jaar voordien. Door de hoge ethyleenprijzen ziet het er naar uit dat ze voor de rest van 2006 op een hoog niveau zullen blijven, met een licht dalende trend naarmate het jaar voortschrijdt.

Vooruitzichten

“De goede start in 2006 is een opsteker en zet ons ertoe aan de ingeslagen weg verder te zetten. Goed begonnen is half gewonnen. Toch moeten we ons behoeden voor euforie en met beide voeten op de grond blijven voor de komende negen maanden. We vergelijken dit kwartaal met een zwak eerste kwartaal in 2005. Tevens is het eerste kwartaal qua omzet steeds het kleinste. De stijging van de grondstofprijzen, reeds vroeg op het jaar en wanneer dus de algemene vraag naar PVC harsen het laagst is, blijft een belangrijk aandachtspunt en wordt verder op de voet gevolgd. Vandaar dat we voor 2006 vasthouden aan een verwachte omzetstijging voor het jaar 2006 van 5 à 10% Voor wat de operationele cashflow (EBITDA) en het operationeel resultaat (EBITA) betreft, verwacht Deceuninck opnieuw een beter resultaat dan in 2005. Hierbij wordt uitgegaan van stabiele, maar hoge grondstofprijzen,” aldus Clement De Meersman.

Over Deceuninck

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofraamsystemen, -profielen en -dichtingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 75 landen, telt 31 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 3.000 personen tewerk, waarvan 670 in België. In 2005 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 643,7 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com of
ANTHONISSEN & ASSOCIATES, Peter Frans Anthonissen, tel. 03/286 77 77 of 0495/571 777.

www.deceuninck.com

* * *

