

Persbericht

Deceuninck: omzet derde kwartaal stijgt tot 180,3 miljoen euro

Volume derde kwartaal stijgt met 6,5%, houtcomposietproducten in Europa in de lift. PVC harsprijzen blijven verder stijgen.

Hooglede-Gits, 12 oktober 2006. – Groep Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, kijkt terug op een sterk derde kwartaal met een omzet van 180,3 miljoen euro. Ondanks een zwakke Turkse Lira en in mindere mate Amerikaanse Dollar, die de omzet drukten met 3%, is dit een lichte stijging met 1% tegenover een sterk derde kwartaal in 2005. Voor de eerste negen maanden van 2006 bedraagt de omzet 496,3 miljoen euro (in de overeenkomende periode van 2005 was dit 475 miljoen euro), een stijging met 4,5%. De meest opvallende groeiregio's blijven Rusland en Turkije. De omzet in West-Europa wordt geschaagd door een heropleving van de bouw in Duitsland enerzijds, terwijl de omzet in het Verenigd Koninkrijk verder achteruit gaat. In Europa overstijgt de vraag naar de Twinson houtcomposietproducten de verwachtingen.

Europa

Tijdens het derde kwartaal steeg de omzet in eurotermen in Europa met 4%.

In West-Europa is, in tegenstelling tot het tweede kwartaal, de daling beperkt tot 2% in eurotermen (Q2: -5%). De aanhoudend sterke terugval van de vraag naar ramen voor het renovatiesegment in het Verenigd Koninkrijk wordt gecompenseerd door de duidelijke heropleving van de residentiële bouw en bijgevolg tweecijferige groei van de omzet in Duitsland. Ook in andere regio's, waaronder Frankrijk en België, kon Deceuninck een substantiële omzetstijging noteren.

In Oost-Europa wordt de trend uit het eerste halfjaar verder gezet met een omzetstijging van 11% in eurotermen. Zonder Polen, waar de neerwaartse trend aanhoudt, stijgt de omzet in eurotermen met bijna 25%. Dit laatste dankt Deceuninck vooral aan de bouwboom in Rusland en Oekraïne en de goede prestaties in Centraal-Europa, dat vanuit het Deceuninck filiaal in Popovky (Tsjechië) wordt beleverd.

Verenigde Staten

In de Verenigde Staten stagneert de omzet, uitgedrukt in euro, in vergelijking met hetzelfde kwartaal in 2005. De afkoeling van de bouwmarkt, die vooral de residentiële nieuwbouw treft en in mindere mate de renovatiemarkt, wordt nu ook duidelijk in een daling van de vraag naar ramen tijdens het derde kwartaal.

Deceuninck North America is er in geslaagd de omzetzdaling bij de raamsystemen te compenseren met de gestegen omzet in houtcomposiet-terrasproducten.

Turkije

In Turkije steeg het afgezette volume opnieuw met bijna 20%. Ten opzichte van eind juni steeg de Turkse Lira lichtjes in waarde ten opzichte van de euro. Ten opzichte van het derde kwartaal 2005 betekent dit echter nog steeds een substantiële muntontwaarding.

Innovaties

De vraag naar Twinson houtcomposietproducten in Europa blijft, vooral voor wat het terrasassortiment betreft, de verwachtingen overstijgen. Om aan de enorme vraag te voldoen werd de productiecapaciteit tijdens het derde kwartaal uitgebreid en werd er tijdens de verlofperiode verder geproduceerd. Ook voor de komende maanden blijft de vraag zeer positief, ook al is het seizoen nu wat over zijn hoogtepunt heen. Verdere capaciteitsuitbreiding is gepland.

Grondstofprijzen

In tegenstelling tot een verhoopte daling op het einde van het tweede kwartaal zijn de PVC harsprijzen verder blijven stijgen. Tijdens het derde kwartaal was er in Europa een stijging met meer dan 25% ten opzichte van het derde kwartaal in 2005. Ook in de Verenigde Staten blijven de PVC harsprijzen met een stijging van 15% ten opzichte van het derde kwartaal in 2005 op een hoog niveau. Reden voor de hoge PVC harsprijzen zijn de hoge ethyleenprijzen enerzijds en, vooral in Europa, de sterke vraag naar PVC profielen anderzijds. Uit eerste markttrends blijkt dat de PVC harsprijzen opnieuw zullen stijgen tijdens de komende maanden. De impact van de recente daling van de olieprijs op de PVC harsprijzen wordt pas tegen het einde van 2006 verwacht.

Deceuninck heeft ondertussen zijn marktprijzen verhoogd. De eerste resultaten waren tijdens de maand september al merkbaar, maar ze zullen pas tijdens het vierde kwartaal ten volle in de resultaten tot uiting komen.

Deceuninck volgt de evolutie van de PVC harsprijzen op de voet en zal, indien nodig, net zoals in het verleden zijn prijsverhogingspolitiek consequent verderzetten.

Vooruitzichten

“Met meer dan 6% volumestijging tijdens het derde kwartaal heeft Groep Deceuninck opnieuw een sterke stijging van de afzet gerealiseerd. De omstandigheden zitten echter niet mee. De eind juli nog verhoopte gunstige evolutie van grondstoffen en munten, als uitgangsbasis voor een verbetering van de resultaten van 2005, is uitgebleven. De grondstofprijzen blijven verder stijgen. De evolutie van de valuta, vooral de Turkse Lira, ten opzichte van vorig jaar geeft een vertekend beeld van de goede vooruitgang die Deceuninck tijdens het derde kwartaal heeft gerealiseerd. Een omzetsijging met 5% op jaarbasis blijft binnen de mogelijkheden. Een verbetering van de resultaten van 2005 is nu wel uitgesloten,” reageert Clement De Meersman, CEO van Groep Deceuninck. “Belangrijk voor de middellange termijn is dat we in de belangrijkste groeimarkten, namelijk Rusland, Oekraïne en Turkije, onze strategische positie verder hebben versterkt en het klimaat voor de noodzakelijke marktprijsaanpassingen gunstiger is geworden en de aangekondigde stroomlijningsprojecten met succes afgesloten werden. Voor een meer concrete schatting van het jaarresultaat is het nu nog te vroeg. Hiervoor dienen we de resultaten van de maanden oktober en november af te wachten. September, oktober en november zijn immers onze topvolumemaanden. Elk jaar opnieuw dragen zij substantieel bij tot het operationele resultaat van het volledige werkjaar. Gezien de goede volumes van de voorbije periode ziet het ernaar uit dat dit in 2006 niet anders zal zijn,” vervolledigt De Meersman.

Over Deceuninck

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofraamsystemen, -profielen en -dichtingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 75 landen, telt 31 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 3.000 personen tewerk, waarvan 670 in België. In 2005 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 643,7 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com

* * *

