

Persbericht

Deceuninck: omzet vierde kwartaal bereikt 166 miljoen euro

Sterke omzetcijfers in groeiregio's en succes Twinson en Zendow compenseren grotendeels de zwakker dan verwachte omzetten in het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Polen

Hooglede-Gits, 11 januari 2007. – Groep Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, kijkt met gemengde gevoelens terug op het vierde kwartaal van 2006 met een omzet van 166 miljoen euro (- 1,5%). Er werden opvallend sterke groeicijfers neergezet in een aantal mature, maar vooral in de nieuwe, groeimarkten. Dit werd aangevuld met het succes van Twinson, de innoverende houtcomposiet toepassingen voor terrassen en gevelbekleding. De lichte achteruitgang met 1,5% is echter vooral toe te schrijven aan de daling van de omzet in Amerika met 20%. In Europa en Turkije samen groeide de omzet met 6% tegenover een sterk vierde kwartaal in 2005.

Op jaarbasis bedraagt de groepsomzet van Deceuninck 662,5 miljoen euro (2005: 643,7 miljoen euro). De stijging van het volume bedraagt op jaarbasis 4,6%.

REGIONALE TRENDS

Europa

Op jaarbasis bedraagt de omzet in Europa 444 miljoen euro, een stijging met 5% tegenover 2005. De stijging was duidelijk sterker in Oost-Europa, waar, met uitzondering van Polen, in alle regio's een stijging van meer dan 20% werd opgetekend. Hoogvlieger hierbij is Rusland met een omzetstijging van meer dan 60%.

In West-Europa springt vooral de omzetstijging op de Duitse markt, met 15% op jaarbasis, het meest in het oog. De ramenmarkt zelf groeide voor het eerst sinds jaren met 10%. Deceuninck kon er dankzij het vernieuwende Inoutic concept zijn marktpositie duidelijk versterken. Tijdens het vierde kwartaal steeg de omzet op de Duitse markt zelfs meer dan 30% in vergelijking met dezelfde periode in 2005. De sterk verbeterde marktsituatie is vooral te danken aan overheidsinitiatieven die de investering in beter isolerende materialen financieel bevordert. Daarbovenop is er de noodzaak van eigenaars van residentiële woningen om hun eigendommen klaar te maken voor het vanaf 2008 verplichte energiecertificaat. Tijdens het vierde kwartaal kwam daarbij het tijdelijke effect van vooruitgeschoven aankopen omwille van de BTW-stijging met 3% op bouwmaterialen vanaf 1 januari 2007.

In de mature markten, vooral in België, met een tweecijferige groei, en in Frankrijk, deden de verkopen van Deceuninck het behoorlijk. Het succes hier is vooral toe te schrijven aan het nieuwe raamsysteem Zendow en de Deuctone kleurenstrategie. In het Verenigd Koninkrijk werd, in moeilijke marktomstandigheden, een substantiële daling van de omzet opgetekend.

Verenigde Staten

In de Verenigde Staten daalde de omzet op jaarbasis, uitgedrukt in dollar, met 3% (een daling met 5% in euro). Dit is hoofdzakelijk toe te schrijven aan een onverwacht zwakke tweede jaarhelft. Terwijl de eerste jaarhelft nog van een omzetstijging in dollar van meer dan 5% kon genieten, stond daar in de tweede jaarhelft een daling van meer dan 10% tegenover. Tijdens het vierde kwartaal daalde de omzet zelfs met 20%.

Volgens de meest recente cijfers van het NAHB (National Association of Home Builders) daalde het aantal vergunningen en bouwstarts tijdens het vierde kwartaal met meer dan 25% ten opzichte van het vierde kwartaal 2005. Ondanks een lichte verbetering van de bouwindicatoren eind 2006, wordt verwacht dat deze daling tijdens de eerste jaarhelft van 2007 de omzet in de Verenigde Staten negatief zal blijven beïnvloeden. Hier is immers zo'n 45% van de geproduceerde PVC ramen voor de nieuwbouwmarkt bestemd.

Turkije

In Turkije geeft de stijging van de omzet op jaarbasis met meer dan 3% geen waarheidsgetrouw beeld van de realiteit. Het afgezette volume steeg er immers met meer dan 18% wat door de devaluatie van de Turkse Lire tijdens het voorjaar niet in de euro-omzet tot uitdrukking komt.

TWINSON

Het succes van Twinson, de vernieuwende houtcomposiettoepassingen, kon ook tijdens het vierde kwartaal worden doorgetrokken. In Europa betreft dit vooral het terrasassortiment. De vraag bleef sterk, hierbij geholpen door de zachte winter die toeliet dat terrassen tot op het einde van het jaar konden worden geplaatst.

BELANGRIJKSTE GEPLANDE INVESTERINGEN VOOR 2007

2007 zal, vooral wat investeringen betreft, in het teken staan van de groeimarkten en innovaties. In 2006 werd in Turkije, Rusland en Spanje geïnvesteerd in nieuwe vestigingen.

In Turkije verhuist Winsa uit de gehuurde gebouwen in Adapazari, naar een nieuwe productie-eenheid in Koçali. Eind 2006 werd al met de grondwerken begonnen, met de bedoeling tegen eind 2007 de nieuwe gebouwen te betrekken. Voor de bouw is een investering van 5,5 miljoen euro voorzien.

In Rusland zijn er plannen om in 2007 de productiecapaciteit geleidelijk op te voeren tot 25.000 ton. Momenteel wordt nog een groot deel van de profielen aangeleverd vanuit Duitsland en België. Door de importtaksen op profielen in Rusland heeft Deceuninck hierbij een competitief nadeel ten opzichte van lokale profielproducenten. In 2006 werd in Protvino een stuk grond met een bestaande fabriek gekocht. Momenteel wordt de fabriek heringericht. Het is de bedoeling om tegen het zomerseizoen de gebouwen te betrekken.

In Spanje werd geïnvesteerd in bouwgrond met de bedoeling er mettertijd een nieuw magazijn met kantoorgebouwen op te trekken. De huidige locatie in het centrum van Madrid (Coslada) biedt immers geen expansiemogelijkheden meer.

Ten slotte zal op de hoofdsite in Gits (België) de productiecapaciteit voor de Twinson houtcomposietproducten worden verdubbeld.

GRONDSTOFFEN

Tijdens het vierde kwartaal stegen de grondstofprijzen in Europa opnieuw met 5% ten opzichte van het derde kwartaal tot op een historische recordhoogte.

Zodoende lagen de PVC-harsprijzen 12% hoger dan tijdens dezelfde periode in 2005. Op jaarbasis zijn de PVC-harsprijzen in Europa met 15% gestegen. De prijsstijgingen staan in schril contrast met de wereldwijd dalende olieprijs tijdens de tweede jaarhelft. Een verklaring hiervoor ligt bij de onverwacht sterke vraag naar harde PVC-producten in Oost-Europa, hoofdzakelijk in Rusland en in Duitsland, tegenover een beperkt aanbod van PVC-harsen. Verwacht wordt dat in 2007 de PVC-harsprijzen op een hoog niveau zullen stabiliseren.

OMZETVERWACHTING 2007

“De zwarte bladzijde 2006 is omgeslagen. Deceuninck heeft nu de troeven en het potentieel om opnieuw aan te knopen met zijn business plan 2009. Voor 2007 wordt bijgevolg opnieuw een omzetgroei van 5 à 10% verwacht,” aldus Clement De Meersman, CEO van Groep Deceuninck.

De financiële resultaten 2006 worden op donderdag 15 maart e.k. voor beurs vrijgegeven.

OVER DECEUNINCK

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofraamsystemen, -profielen en -dichtingen en houtcomposiettoepassingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 75 landen, telt 31 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 2.900 personen tewerk, waarvan 710 in België. In 2006 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 662,5 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com

* * *