

Persbericht

Deceuninck: 9% omzetstijging in Europa en Turkije, geconsolideerde omzet tweede kwartaal stijgt met 2,9 % tot 177,7 miljoen euro

Verenigde Staten nog steeds onder druk met een omzetzak van 24%
PVC-harsprijzen in Europa en de Verenigde Staten stijgen verder

Hooglede-Gits, 12 juli 2007. – Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, meldt vandaag dat de omzet in Turkije en Europa samen met 9% is gestegen. Zoals verwacht daalde de omzet in de Verenigde Staten, uitgedrukt in euro, met 24% tegenover hetzelfde kwartaal 2006. De geconsolideerde omzet bedraagt 177,7 miljoen euro (2006: 172,6 miljoen euro). De wijziging in de productmix in combinatie met hogere verkoopprijzen draagt, samen met de evolutie van het volume, 4,6% bij tot de geconsolideerde kwartaalomzet. De niet vergelijkbare kwartaalomzet en valuta hebben samen een negatieve impact van 1,6% op de geconsolideerde kwartaalomzet. De geconsolideerde omzet voor het eerste semester bedraagt 319,7 miljoen euro (2006: 316 miljoen euro).

Regionale trends

Europa en Turkije

In Europa steeg de kwartaalomzet met 7% vooral onder impuls van een sterke vraag in nagenoeg alle regio's in Oost-Europa, in de Benelux en in Frankrijk. De meest opvallende omzetstijgingen werden in de regio's Rusland, de Baltische Staten, Roemenië en voormalig Joegoslavië opgetekend waar telkens een stijging van ruim 20% werd behaald.

West-Europa werd gekenmerkt door tegenstrijdige tendensen. De omzet in de Benelux, Frankrijk en Spanje evolueerde gunstig. Deze regio's danken de tweecijferige groei vooral aan de innovatieve producten Twinson, Zendow en Deuctone, de kleurenstrategie voor raamsystemen.

Op de Duitse markt werd een duidelijke trendbreuk met de voorgaande kwartalen vastgesteld. Ten gevolge van een drastische daling van de residentiële nieuwbouwaanvragen sinds het tweede semester van 2006 was er een ernstige daling van de binnenkomende orders. De sterk gedaalde vraag uit het nieuwbouwsegment kon niet ten volle gecompenseerd worden door de gestegen vraag naar goed isolerende producten voor het residentiële renovatiesegment en de gestegen vraag in de niet-residentiële markt. De meest recente marktstudies blijven echter uitgaan van een stagnatie van de vraag naar kunststofraamsystemen op de Duitse markt voor het volledige jaar 2007.

In Turkije steeg de omzet uitgedrukt in euro met 19% tegenover het tweede kwartaal 2006. De presidents- en parlementsverkiezingen hadden een negatieve impact op de economie wat zich naar het einde van het kwartaal toe vertaalde in een licht vertraagde omzetgroei. De Turkse Lire wist zich daarentegen te handhaven ten opzichte van de euro en was tijdens het tweede kwartaal gemiddeld 5% meer waard dan tijdens dezelfde periode vorig jaar.

Verenigde Staten

Bij Deceuninck North America was de omzetzak in de productdivisie raamsystemen minder sterk dan tijdens het eerste kwartaal en dit vooral door het binnenhalen van nieuwe klanten en door de vraag vanuit het renovatiesegment. De vraag naar houtcomposietterrassen bleef op hetzelfde niveau als tijdens het eerste kwartaal en was dus zwak. Dit verklaart hoofdzakelijk de omzetzak uitgedrukt in dollar tijdens het tweede kwartaal met 17% ten opzichte van dezelfde periode in 2006. Tijdens het eerste kwartaal daalde de omzet nog met 25%.

De versnelde herstructurering van de operationele activiteiten in de Verenigde Staten met het oog op een substantiële verlaging van de kostenstructuur toont al een duidelijk verbeterde rendabiliteit en dit ondanks een aanhoudende moeilijke huizenmarkt.

Grondstofprijzen

De KI-index voor de PVC-harsprijzen in Europa steeg tijdens het tweede kwartaal met 7% in vergelijking met dezelfde periode in 2006. Het hoge niveau van de grondstofprijzen wordt enerzijds verklaard door de hoge ethyleenprijzen en de grote vraag naar PVC-hars en anderzijds door de beperkingen aan de aanbodzijde. De hoge ethyleenprijzen verklaren eveneens de slechts lichte daling van de PVC-harsprijzen in de Verenigde Staten met zo'n 2% in vergelijking met hetzelfde kwartaal in 2006. Voor de tweede jaarhelft wordt een stagnatie van de grondstofprijzen op hetzelfde hoge niveau verwacht.

Vooruitzichten

"We verwachten dat de trends uit het tweede kwartaal zich zullen doorzetten tijdens de tweede jaarhelft, waarbij we voor de Verenigde Staten uitgaan van een minder sterke daling. Ondanks de beperkte groei van het omzetcijfer tijdens de eerste helft van het jaar, handhaven wij onze prognose voor een geconsolideerde omzetsijging met 5% voor het volledige jaar 2007. We blijven verder op koers voor wat de vooropgestelde EBITDA van minimaal 10% voor het volledige boekjaar 2007 betreft," aldus Clement De Meersman, Gedelegeerd Bestuurder van Deceuninck.

De halfjaarlijkse financiële resultaten worden op vrijdag 27 juli e.k. voor beurstijd bekendgemaakt.

Over Deceuninck

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofraamsystemen, -profielen en -dichtingen en houtcomposiettoepassingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 75 landen, telt 35 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 2.900 personen tewerk, waarvan 710 in België. In 2006 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 663 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com

* * *

