

## Persbericht

# Innovatie en nieuwe groeimarkten compenseren sterk gedaalde omzet in Amerika en Duitsland

Omzet derde kwartaal bedraagt 178,3 miljoen euro (2006: 180,4 miljoen euro)  
Omzet Europa en Turkije samen stijgt met 5%

**Hooglede-Gits, 11 oktober 2007.** – Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, meldt vandaag dat de Groep tijdens het derde kwartaal een omzet van 178,3 miljoen euro heeft behaald. Dit betekent een daling met 1,2% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Oorzaak van deze achteruitgang is de sterker dan verwachte vermindering van de omzet in de Verenigde Staten en Duitsland. Het afgezette volume daalde met 3,2%, terwijl de gewijzigde productmix, de valuta en de hogere verkoopprijzen samen een positieve impact van 2,9% op de kwartaalomzet hadden. De niet vergelijkbare kwartaalomzet (i.e. de verkoop van grondstof aan derden) samen met het omzetverlies uit de verlieslatende houtcomposietactiviteit in de Verenigde Staten had een negatieve impact van 4,7 miljoen euro. De omzetsdaling uit de houtcomposietactiviteit kwam er na de overname van Deceuninck's distributeur Alcoa Home Exteriors door de bouwproductengigant Ply Gem Industries. Zonder Amerika steeg de omzet met 5%.  
Op jaarbasis bedraagt de geconsolideerde omzet 498 miljoen euro (2006: 496 miljoen euro). Deceuninck bevestigt de verwachting voor een EBITDA-marge voor het volledige jaar van ten minste 10%, maar gaat ervan uit dat de omzetstijging minder dan 5% zal bedragen. De doelstelling om tegen 2009 een omzet te behalen van ca. 850 miljoen euro verschuift naar 2010.

## Regionale trends

### Europa

In Europa steeg de kwartaalomzet met 3%. De omzetstijging is vooral toe te schrijven aan de aanhoudende goede prestaties in de West-Europese mature markten Frankrijk en België en de sterk toegenomen vraag in Oost-Europa.

#### *West-Europa*

Met een tweecijferige omzetgroei van Deceuninck in de mature markten Frankrijk en België wordt de trend uit het 2<sup>e</sup> kwartaal verder gezet. De geslaagde introductie van de innovaties Zendow (raamsystemen) en Twinson (terrassen) liggen, samen met een goede residentiële nieuwbouw- en renovatieactiviteit, aan de basis van het succes in beide regio's. Deceuninck slaagde er eveneens in het aandeel van gekleurde ramen in de omzet verder te verhogen. Hiermee bevestigt Deceuninck zijn positie als premium leverancier en leider op de markt voor gekleurde PVC ramen. De goede omzetcijfers in Frankrijk en België staan in schril contrast met de verminderde vraag vanuit de residentiële bouw in Duitsland. De sterke daling van het aantal bouwvergunningen in de residentiële nieuwbouw bleef niet zonder gevolgen voor de vraag naar bouwmaterialen. De gestegen vraag vanuit het renovatiesegment en de niet-residentiële bouw bleken niet in staat om de sterke daling in de nieuwbouw te compenseren. Door het effect van de vooruitgeschoven orders tijdens het 4<sup>e</sup> kwartaal 2006 naar aanleiding van de BTW-verhoging op 1 januari 2007, wordt verwacht dat deze trend zich ook tijdens de komende maanden zal doorzetten.

In het Verenigd Koninkrijk werd een tweecijferige stijging van de omzet in het segment non fenestration opgetekend, terwijl de vraag naar producten uit het segment fenestration naar het einde van het kwartaal toe een verzwakking vertoonde.

#### *Oost-Europa*

De nieuwe groeimarkten in Oost-Europa deden het opnieuw goed. Door de sterke prestaties in Rusland, Oekraïne en de meeste landen in Zuidoost-Europa slaagde Deceuninck erin een groei van 10% te bewerkstelligen. De Oost-Europese regio vertegenwoordigde hierdoor 33% van de kwartaalomzet met als uitschieter Rusland, dat in het derde kwartaal uitgegroeid is tot de belangrijkste afzetmarkt in Europa.

## **Turkije**

In Turkije steeg de omzet uitgedrukt in euro met 15%. Deze omzetstijging is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de gestegen exportactiviteit, de stevige Turkse Lire en een gunstige wijziging in de productmix door een hoger aandeel van gekleurde raamsystemen. Op de lokale Turkse markt ervaart Deceuninck een tijdelijke afkoeling van de bouwactiviteit, waardoor een daling van het afgezette volume werd opgetekend.

## **Verenigde Staten**

De aanhoudend moeilijke huizenmarkt in Amerika heeft de vraag naar bouwmaterialen tijdens het derde kwartaal zwaarder getroffen dan verwacht. Mede door een zwakke dollar en de tijdelijke stopzetting van de verkoop van houtcomposietproducten daalde de omzet uitgedrukt in euro met 27%. Eind 2006 werd Deceuninck's distributeur voor houtcomposietterrassen in de Verenigde Staten, Alcoa Home Exteriors, overgenomen door Ply Gem Industries. Hierdoor kwam de distributie van de houtcomposietterrassen tot stilstand. In 2006 was de verkoop van houtcomposietproducten op jaarbasis nog goed voor 15 miljoen dollar, waarvan 5 miljoen dollar tijdens het derde kwartaal.

Het aandeel van Amerika in de totale omzet van de Groep werd hierdoor in het derde kwartaal herleid tot 14%. De versnelde stroomlijning van de operationele activiteiten zorgde ervoor dat de beoogde kostenbesparingen en de verhoogde productiviteit tijdens het derde kwartaal op schema zaten. Ondanks het feit dat de huizen crisis vorig jaar pas tijdens het vierde kwartaal volledig tot uiting kwam in een sterk gedaalde afzet, verwacht Deceuninck voor het vierde kwartaal 2007 een beperktere daling.

## **Grondstofprijzen**

De stijgende trend van de PVC-harsprijzen werd met een stijging van 3% ten opzichte van het tweede kwartaal verder gezet. Op jaarbasis noteert de Europese KI-index voor PVC harsen 7% hoger dan in 2006. Hogere ethyleenprijzen en een sterke vraag in Oost-Europa en Azië verklaren de verdere stijging. Ook in de Verenigde Staten stegen de PVC-prijzen licht ten opzichte van het 2<sup>e</sup> kwartaal.

## **Business plan 2009**

De forse verzwakking van Deceuninck's mature markten Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten en Duitsland leidde de voorbije drie jaar tot een omzetverlies van ca. 50 miljoen euro op jaarbasis. Dit verlies wordt weliswaar gecompenseerd door de nieuwe groeiregio's en innovaties, maar neemt niet weg dat de omzetdoelstelling van 850 miljoen euro pas in 2010 zal behaald worden.

## **Vooruitzichten 2007**

"De crisis in de Amerikaanse huizenmarkt en de residentiële nieuwbouwmkt in Duitsland hadden tijdens het derde kwartaal een zwaardere impact op onze omzet dan verwacht. Ook al zijn oktober en november traditioneel qua omzet twee topmaanden en hadden we vorig jaar een zwak vierde kwartaal, toch beschouwen we een omzetstijging met 5% op jaarbasis niet langer als haalbaar. Er wordt nog omzetgroei verwacht maar die zal lager uitvallen dan 5%. De kostenbesparingen en de verbeterde productiviteit ten gevolge van de doorgevoerde herstructureringen bevestigen onze verwachting voor de EBITDA-marge van minimaal 10% voor het volledige boekjaar," aldus Clement De Meersman, Gedelegeerd Bestuurder van Deceuninck.

### **Over Deceuninck**

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofraamsystemen, -profielen en -dichtingen en houtcomposiettoepassingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 75 landen, telt 35 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 2.900 personen tewerk, waarvan 710 in België. In 2006 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 663 miljoen euro.

(Einde persbericht)

\* \* \*

**Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:**

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com.

[www.deceuninck.com](http://www.deceuninck.com)

\* \* \*