

Persbericht

Onder embargo tot donderdag 16 oktober 2008 om 7.30 AM

Onderstaande informatie is gereguleerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

Tussentijdse verklaring

Deceuninck: omzet derde kwartaal blijft op peil

Tom Debusschere versterkt managementstructuur en wordt verantwoordelijk voor regio Europa

Hooglede-Gits, 16 oktober 2008. – Deceuninck meldt vandaag dat het tijdens het derde kwartaal een omzet van 177 miljoen euro (2007: 178,7 miljoen euro) heeft behaald. Bij constante wisselkoersen bleef de omzet nagenoeg onveranderd in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Zonder de Verenigde Staten steeg de omzet met 2,5%. De resultaatverbeterende maatregelen zitten op schema. Een aanpassing van de operationele organisatiestructuur zal de plannen op vlak van groei en innovatie ondersteunen.

Omzet Groep Deceuninck – derde kwartaal

De groepsomzet bedroeg tijdens het derde kwartaal 177 miljoen euro (2007: 178,7 miljoen euro). De valuta hadden een negatieve impact van 1,1%. Het verkochte volume daalde lichtjes met 1,3%, dit is voornamelijk te wijten aan de mindere vraag in de Verenigde Staten. Prijsverhogingen en wijzigingen in de productmix hadden samen een positieve impact van 1,4%. Zonder de Verenigde Staten steeg de omzet met 2,5%.

Gedurende de eerste negen maanden van dit jaar daalde de omzet met 2% tot 488,3 miljoen euro (2007: 498,3 miljoen euro). Deze daling is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de sterke euro ten opzichte van de dollar en de Britse Pond Sterling. Bij constante wisselkoersen bedroeg de daling slechts 0,2% in vergelijking met de eerste negen maanden van 2007. Ondanks de moeilijke omstandigheden in de Verenigde Staten bleef het verkochte volume op jaarbasis nagenoeg constant. Zonder Amerika is er een toename van het volume met 4,1%.

Regionale trends

Europa

In Europa steeg de omzet tijdens het derde kwartaal met bijna 3% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Vooral de zwakke Pond Sterling en de moeilijke marktomstandigheden in Polen wogen op de omzet.

In West-Europa kenden zowel de Benelux als Frankrijk een uitzonderlijk sterk kwartaal met omzetstijgingen van respectievelijk 7% en 15%. Ook in Spanje en het Verenigd Koninkrijk bleef – ondanks moeilijke marktomstandigheden – het verkochte volume op peil. In Spanje slaagde Deceuninck er in marktaandeel te winnen waardoor het verkochte volume stabiel bleef in vergelijking met het derde kwartaal 2007. In het Verenigd Koninkrijk compenseerde een tweecijferige volumegroei in het assortiment bouwproducten de daling van het volume in het assortiment raamsystemen. Uitgedrukt in euro daalde de omzet echter wel en dit ten gevolge van de zwakke Pond Sterling. Op de Duitse markt bleef de omzet op hetzelfde niveau gehandhaafd als tijdens de vergelijkbare periode in 2007.

In Oost-Europa was er zonder Polen opnieuw een tweecijferige omzetsijging die vooral gedreven werd door een continue sterke groei in Rusland en Centraal Europa. Competitief moeilijke marktomstandigheden zorgden voor een belangrijke omzetsdaling in Polen.

Een omzetgroei van 70% bij het assortiment Twinson® houtcomposiettoepassingen droeg tevens bij tot de positieve evolutie van de omzet in Europa.

Turkije

Na de beslissing van het Turkse Hooggerechtshof over de positie van de politieke partij AKP keerde het vertrouwen terug in de Turkse economie. Dit alles bleef niet zonder gevolgen voor de activiteiten van de Turkse vestigingen. De export vanuit Turkije (o.a. naar het Midden-Oosten) groeide in belangrijke mate, terwijl ook het verkochte volume op de lokale markt opnieuw toenam. In combinatie met een stijging van Turkse Lire ten opzichte van de euro vertaalde dit zich in een historisch hoge omzet van de Turkse vestigingen tijdens de maand augustus.

De Verenigde Staten

Op de Amerikaanse markt bedroeg de omzetsdaling uitgedrukt in dollar 16%, ondanks een sterke maand september. Het aandeel van de omzet in de Verenigde Staten in de geconsolideerde omzet bleef in vergelijking met de voorgaande kwartalen stabiel op 11%.

Grondstofprijzen

Door de sterk gestegen olie- en de eraan gerelateerde ethyleenprijzen zijn de PVC-grondstofprijzen zoals verwacht vooral bij het begin van het derde kwartaal sterk gestegen. De KI index gaf voor het derde kwartaal een gemiddelde stijging met bijna 10% aan ten opzichte van het tweede kwartaal. Om de impact van de stijging van de grondstofkosten tot een minimum te beperken heeft Deceuninck wereldwijd zijn verkoopprijzen verhoogd.

Aanpassing in de organisatiestructuur

Om zich nog beter te wapenen tegen de toekomstige nieuwe uitdagingen, heeft Deceuninck zijn operationele organisatiestructuur versterkt en aangepast aan de sterk gewijzigde economische omgeving. Dit proces werd reeds ingezet met de benoeming van Philippe Maeckelberghe tot nieuwe CFO op 1 juni en krijgt nu een vervolg in de reorganisatie van de regio's wereldwijd.

De bestaande regio's Turkije en Verenigde Staten worden uitgebreid met de nieuwe regio Europa. Aan het hoofd komen drie regiomanagers die rechtstreeks aan de Gedelegeerd Bestuurder rapporteren. De nieuwe regio Europa komt onder de leiding van Tom Debusschere. Tom Debusschere is Burgerlijk Ingenieur Electromechanica. Hij behaalde ook een postgraduaatdiploma Bedrijfskundig Ingenieur. In 1992 startte hij zijn professionele carrière binnen de Groep Deceuninck als Logistiek Manager. Vanaf 1995 ging hij negen jaar lang aan de slag bij de Amerikaanse dochtermaatschappij Dayton Technologies, waar hij opklom tot Vice President Operations. In 2004 maakte hij de overstap naar de Belgische Groep Unilin als President van de divisie Decor. Tom Debusschere wordt als VP Marketing & Sales tevens lid van het Executive Committee, dat naast de Gedelegeerd Bestuurder Clement De Meersman, uit de CFO Philippe Maeckelberghe en VP Supply Chain & Manufacturing Lieven Vandendriessche is samengesteld.

Vooruitzichten

"Ondanks turbulente financiële tijden en de sombere berichten over de toekomst van de bouw in West-Europa blijven de orderboeken van Deceuninck begin oktober in de meeste regio's behoorlijk gevuld. Dit onder meer door een continue goede vraag vanuit de minder conjunctuurgevoelige renovatiemarkt en het succes van onze 'product leadership'-strategie met Zendow®, Inoutic® & Deuctone® voor het ramensegment en de Twinson®-composiettoepassingen voor het segment bouwprofielen," aldus Clement De Meersman, Gedelegeerd Bestuurder van de Groep Deceuninck.

"De visibiliteit naar de toekomst blijft echter beperkt. Via onze prijsverhogingen – die vanaf september ook duidelijk in de resultaten merkbaar worden – zijn we erin geslaagd een belangrijk deel van de gestegen kosten te recupereren. Ons 'Local for Local'-herstructureringsproject bevindt zich in de eindfase en in de Verenigde Staten werden tijdens het derde kwartaal bijkomende maatregelen getroffen om de kosten en de capaciteit aan te passen aan de markt. Sinds begin 2006 is het personeelsbestand er nagenoeg gehalveerd. In Rusland zal de compoundtoren tijdens de komende weken operationeel worden. Er werden al eerste proeven uitgevoerd. De positieve evolutie van de operationele cashflow tijdens het tweede kwartaal, exclusief de herstructurering in Duitsland, werd in het derde kwartaal verdergezet. Het positieve netto resultaat van het derde kwartaal, zal er eind september al voor zorgen dat het negatieve netto resultaat uit het eerste semester wordt goedge maakt. De impact van de prijsverhogingen zal ten volle tijdens het vierde kwartaal in de resultaten tot uitdrukking komen. Dit alles geeft ons vertrouwen om vast te houden aan onze 'guidance' en de verwachtingen dat het resultaat in 2008 licht positief zal zijn," aldus De Meersman.

"Op korte termijn is het zeer moeilijk om de kans op en de eventuele impact van een recessie op de activiteiten van Deceuninck in te schatten. De Raad van Bestuur en het management van de Groep Deceuninck nemen de nodige structurele en operationele maatregelen ter versterking van de situatie. Dit met als doel de Groep doorheen deze moeilijke periode te loodsen en onmiddellijk de vruchten te plukken van zodra de economie heropleeft," besluit De Meersman.

Over Deceuninck

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofraamsystemen, -profielen en -dichtingen en composiettoepassingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 75 landen, telt 35 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 2.940 personen tewerk, waarvan 680 in België. In 2007 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 657 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com

* * *