

Persbericht

De informatie in dit persbericht is gereguleerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

Onder embargo tot donderdag 21 januari 2010 om 7.30 AM

Activiteitenverslag 4^e kwartaal 2009

- Omzet 4^e kwartaal daalt 9,4% tot 128,2 miljoen euro (2008: 141,5 miljoen euro)
- Omzet volledig jaar 2009 daalt 19,6% tot 506,5 miljoen euro (2008: 629,9 miljoen euro)
- De verkoop in volume daalt met 2,1% in vierde kwartaal en met 15,3% in het volledige jaar

Hooglede-Gits, 21 januari 2010.

Omzet 4^e kwartaal 2009 geconsolideerd

Deceuninck's geconsolideerde omzet van het 4e kwartaal 2009 bedroeg 128,2 miljoen euro, een daling jaar-op-jaar met 9,4%. Het verkochte volume daalde met 2,1%; de valuta en de product/prijsmix hadden een impact van respectievelijk -4,1% en -3,2%. De verkochte volumes waren vanaf november op hetzelfde niveau van 2008.

Omzet 4^e kwartaal 2009 per regio

- West-Europa

De omzet in West-Europa bleef stabiel in vergelijking met het 4^e kwartaal 2008.

Het Zendow-raamsysteem werd uitgebreid met energiezuinige en milieuvriendelijke varianten. Hiermee anticipeert Deceuninck op de almaar strengere thermische en akoestische isolatienormen. Door een doorgedreven focus op Klantenrelaties en een continue ondersteuning van haar sterke merknaam heeft Deceuninck haar marktpositie verstevigd.

De omzet van Twinson-houtcomposiet is verder gestegen. Nieuwe marktgedreven toepassingen werden positief onthaald.

Net als in de voorgaande kwartalen presteerden België en Frankrijk beter, het VK en Spanje slechter dan het gemiddelde voor de regio.

- Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland)

In Centraal en Oost-Europa (incl. Duitsland) daalde de omzet jaar-op-jaar met 25%. De verkoop op de Duitse markt kende een kleine terugval. De zware daling in de rest van de regio is enerzijds toe te schrijven aan de zwakke lokale munt tegenover de euro en anderzijds aan de zware crisis in de bouwsector in deze regio.

- Turkije

In Turkije daalde de omzet uitgedrukt in euro jaar-op-jaar met 6%. De daling is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de verzwakking van de Turkse Lire ten opzichte van de Euro. Uitgedrukt in Turkse Lire steeg de omzet met 5%. Vooral op de lokale Turkse markt bleef de vraag naar Deceuninck producten sterk. In de loop van het jaar

2009 heeft het Turkse filiaal haar Klantenbasis in Turkije gevoelig uitgebreid. Dankzij een sterke merknaam en een verregaande focus op de relatie met de Klant en de eindconsument kon Deceuninck in 2009 in Turkije haar marktpositie versterken.

- Verenigde Staten

In de Verenigde Staten steeg de omzet uitgedrukt in euro jaar-op-jaar tijdens het vierde kwartaal met 9%. De omzetstijging wordt toegeschreven aan de fiscale stimuli van de Amerikaanse overheid voor de vervanging van oude ramen door moderne, energiezuiniger types.

Omzet volledig jaar 2009

Cijfers in miljoen euro	2009	2008	verschil
West-Europa (excl. Duitsland)	208,4	232,3	-10,3%
Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland)	161,3	232,7	-30,7%
Turkije	81,2	97,8	-17,0%
Verenigde Staten	55,6	67,0	-17,0%
Totaal	506,5	629,9	-19,6%

Voor het volledige jaar 2009 bedroeg de omzet 506,5 miljoen euro, een daling met 19,6% ten opzichte van 2008. De daling van het verkochte volume bedroeg 15,3%, terwijl de valuta en de product/prijsmix een impact hadden van respectievelijk -4,0% en -0,3%.

Het aandeel van West-Europa (exclusief Duitsland) in de geconsolideerde omzet bedraagt 41%, Centraal en Oost-Europa (inclusief Duitsland) 32%, Turkije 16% en de Verenigde Staten 11%.

Vooruitzichten

Tom Debusschere, CEO: *"De stabilisering van het volumeverlies die we in het derde kwartaal vaststelden, heeft zich tot eind oktober verdergezet. Vanaf november was het verkochte volume opnieuw op het niveau van het jaar voordien.*

Fundamenteel wordt energiezuinig bouwen en renoveren de motor van de bouwmarkt wereldwijd. Het PVC raam blijft de 'best value'-oplossing voor het besparen op energie en onderhoud.

Echter, de visibiliteit op korte termijn blijft beperkt. Voor 2010 gaan we uit van een gelijk blijvend volume. De stabilisering in alle regio's is een feit, maar van een algemeen economisch herstel in de bouwsector is nog geen sprake. Na een daling van de PVC grondstofprijzen tijdens de laatste maanden van 2009, is de trend in het begin van 2010 opnieuw stijgend.

Binnen deze omgeving gaat Deceuninck resoluut verder op de ingeslagen weg. De financiële herstructurering is met de kapitaalsverhoging afgerond. De operationele herstructureringen zijn nagenoeg volledig uitgevoerd in alle regio's. Op basis van de gerealiseerde kostenverlaging wordt voor Deceuninck in 2010 cash flow en winstgevendheid de absolute prioriteit."

Financiële kalender 2010

18 maart 2010:	Bekendmaking van de jaarresultaten 2009
30 april 2010 (ten laatste)	Jaarverslag beschikbaar op de website
11 mei 2010:	Activiteitenverslag 1 ^e kwartaal 2010
11 mei 2010:	Algemene vergadering van aandeelhouders
19 augustus 2010:	Bekendmaking van de halfjaarresultaten 2010
14 oktober 2010:	Activiteitenverslag 3 ^e kwartaal 2010

Over Deceuninck

Deceuninck is een internationaal toonaangevende designer & producent van hoogkwalitatieve kunststof systemen voor ramen & deuren, gevelbekleding & dakoversteken, interieur- & tuintoepassingen. De basistechnologie van het bedrijf is de extrusie van PVC en het geotrooieerde Twinson-composietmateriaal. Het hoogtechnologische productieproces is sterk geïntegreerd en omvat compounding, matrijzenbouw, extrusie van dichtingen en profielen, bedrukking, PVC-bekleving en de geotrooieerde Decoroc coating-technologie.

De Groep is actief in meer dan 75 landen, telt 35 filialen (productie en/of verkoop) verspreid over Europa, Noord-Amerika en Azië en stelt 2818 VTE (inclusief tijdelijke werknemers) tewerk, waarvan 690 in België. In 2009 behaalde Deceuninck een omzet van 506 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35
e-mail: ludo.debever@deceuninck.com. www.deceuninck.com