

Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag derde kwartaal 2010

Onder embargo tot donderdag 21 oktober 2010 om 7u30 CET

Omzet derde kwartaal stijgt jaar-op-jaar met 9,6% Volume stijgt jaar-op-jaar met 5,5%

Q3 2010:

- Omzet stijgt met 9,6% tot € 152,4 miljoen (Q3 2009: € 139,0 miljoen)
- Belangrijke impact van gunstige valutakoersen
- Verkocht volume: +5,5%; wisselkoersen: +4,8%; mixinvloeden: -0,6%

9M 2010

- Omzet stijgt met 10,4% tot € 417,7 miljoen (9M 2009: € 378,3 miljoen)
- Verkocht volume: +6,9%; wisselkoersen: +4,0%; mixinvloeden: -0,5%

Vooruitzichten

- Omwille van een sterkere vergelijkingsbasis in het vierde kwartaal handhaaft Deceuninck zijn prognose van een ééncijferige omzetstijging voor het volledige jaar 2010.
- De aanhoudende stijging van de kosten voor PVC en additieven tot een historisch hoog niveau blijft een reden voor voorzichtigheid
- Voor het volledige jaar 2010 bevestigt Deceuninck het vooruitzicht opnieuw winstgevend te zijn.

Tom Debusschere, Deceuninck CEO: *“In het derde kwartaal van 2010 zette de heropleving van de vraag zich door. Overheidsinitiatieven en strengere bouwvoorschriften, die een vermindering van de energieverpilling en van de CO² uitstoot beogen, ondersteunen nog steeds de gestegen vraag. De heropleving is nu merkbaar in nagenoeg alle landen met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk, Spanje en enkele kleinere markten in Oost-Europa.*

Vooruitzichten

“We blijven voorzichtig. Door de verminderde overheidsuitgaven voor renovatiewerken is de vraag in de mature regio West-Europa gedaald met uitzondering van België, Frankrijk en Italië. De daling staat in schril contrast met de groei in de andere regio's.

Op lange termijn ontwikkelen energie-efficiënt bouwen en renoveren zich verder tot de groeimotor van onze industrie. PVC-ramen blijven “best value” op het vlak van energiebesparing. Deceuninck investeert verder in productinnovatie, waarbij hoofdzakelijk isolatiewaarden, productiviteitsverbetering en service naar onze Klanten centraal staan.

De prijzen voor PVC en additieven zijn nu elke maand sinds begin 2010 gestaag gestegen. Een ongeziene reeks van "Force Majeures" in de diverse stadia van de productieketen van onze producenten van PVC-harsen en van additieven zorgden voor een beperkt aanbod. Bijgevolg zijn de kosten gestegen tot een historisch hoog niveau. Deze evolutie blijft een reden tot voorzichtigheid.

Voor het volledige jaar 2010 bevestigen we onze prognose van een ééncijferige omzetgroei en het vooruitzicht opnieuw winstgevend te zijn."

Omzet derde kwartaal en eerste negen maanden 2010 per regio

De geconsolideerde omzet van Deceuninck in het derde kwartaal bedroeg € 152,4 miljoen. Dit is een jaar-op-jaar stijging met 9,6% (Q3 2009: € 139 miljoen). Het verkochte volume steeg met 5,5%; wisselkoersen hadden een positieve impact van 4,8%, terwijl mixinvloeden (land, prijs en producten) met -0,6% nagenoeg stabiel bleven.

Tijdens de eerste negen maanden van 2010 bedroeg de omzet € 417,7 miljoen tegenover € 378,3 miljoen tijdens dezelfde periode het jaar voordien (+10,4%). De impact van het verkochte volume bedroeg + 6,9%, wisselkoerseffecten: +4,0% en mixeffecten: -0,5%.

In € miljoen	Q3 2009	Q3 2010	verschil	9M 2009	9M 2010	verschil
West-Europa	50,7	49,2	-3,0%	156,3	158,9	+1,6%
Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland)	50,8	56,9	+12,1%	120,8	128,7	+6,6%
Turkije	22,3	27,5	+23,7%	59,7	79,2	+32,8%
Verenigde Staten	15,3	18,8	+23,2%	41,6	50,9	+22,5%
Totaal	139,0	152,4	+9,6%	378,3	417,7	+10,4%

West-Europa: In het derde kwartaal bedroeg de omzet in West-Europa € 49,2 miljoen, wat overeenstemt met een jaar-op-jaar daling met 3%. De marktvraag bleef sterk in de Benelux, Frankrijk en Italië. . De marktomstandigheden in het Verenigd Koninkrijk en Spanje bleven onveranderd zwak.

De omzet tijdens de eerste negen maanden steeg met 1,6% tot € 158,9 miljoen (2009: € 156,3 miljoen)

Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland): De stijging van de omzet in het derde kwartaal was sterker dan tijdens het tweede kwartaal. In het derde kwartaal steeg de omzet jaar-op-jaar met 12,1% tot € 56,9 miljoen. De heropleving bleef sterk in Rusland en nu ook in Duitsland tijdens het volledige derde kwartaal. De verkopen stegen in bijna alle landen. Bovenop de gestegen vraag hadden gunstige wisselkoersen, voornamelijk de Poolse Zloty, de Tsjechische Kroon en de Russische Roebel een positieve impact op de omzet.

Turkije: Het economische klimaat in Turkije bleef goed. De omzet steeg met 23,7% tot € 27,5 miljoen. (2009: € 22,3 miljoen). Bij constante valuta steeg de omzet met 8%.

Tijdens de eerste negen maanden bedroeg de omzet € 79,2 miljoen, wat overeenkomt met een stijging van 32,8% (+19% bij constante valuta). De omzetgroei kwam er deels door een sterke Turkse lira tegenover een zwakke euro. De vraag in Turkije zelf alsook in de exportmarkten van Turkije bleef sterk.

Deceuninck heeft verder zijn marktpositie uitgebouwd door een doorgedreven aandacht voor de relaties met de Klanten en door merknaamcampagnes gericht op de eindconsument.

Verenigde Staten: In het derde kwartaal bedroeg de omzet € 18,8 miljoen in vergelijking met € 15,3 miljoen een jaar eerder, een stijging met 23,2% (+5% bij constante valuta).

Tijdens het eerste negen maanden stegen de verkopen met 22,5% tot € 50,9 miljoen (+14% bij constante valuta). Gedurende het hele trimester bleef de vraag in het renovatiesegment van de woningbouw sterk. De omzetstijging werd gunstig beïnvloed door een sterke dollar tegenover een zwakke euro.

De eerste tekenen van een verzwakking van de vraag werden in de loop van het kwartaal niet bevestigd. Klanten tijdens de jaarlijkse vakbeurs Glasbuild in september verwachtten dat de vraag ook de komende maanden goed zou blijven.

Financiële kalender

27 januari 2011:	Activiteitenverslag 4e kwartaal 2010
17 maart 2011(*):	Bekendmaking van de jaarresultaten 2010
10 mei 2011:	Activiteitenverslag 1e kwartaal 2010
10 mei 2011:	Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders om 11 uur

(*) indicatief

Over Deceuninck

Deceuninck is een internationaal toonaangevende designer & producent van hoogkwalitatieve kunststof systemen voor ramen & deuren, gevelbekleding & dakoversteken, interieur- & tuintoepassingen. De basistechnologie van het bedrijf is de extrusie van PVC en het geotrooieerde Twinson-composietmateriaal. Het hoogtechnologische productieproces is sterk geïntegreerd en omvat compounding, matrijzenbouw, extrusie van dichtingen en profielen, bedrukking, PVC-bekleding en de geotrooieerde Decoroc coating-technologie.

De Groep is actief in meer dan 75 landen, telt 35 filialen (productie en/of verkoop) verspreid over Europa, Noord-Amerika en Azië en stelt 2967 VTE (inclusief tijdelijke werknemers) tewerk, waarvan 690 in België. In 2009 behaalde Deceuninck een omzet van € 506 miljoen.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager

Telefoon: +32 51 23 92 48

Mobiel: +32 473 55 23 35

E-mail: ludo.debever@deceuninck.com