
Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag 3e kwartaal 2012
Onder embargo tot donderdag 18 oktober 2012 7u30 CET

Deceuninck: Omzet derde kwartaal stijgt met 5,1% tot € 147,1 miljoen.

Geconsolideerde omzet 9M 2012 stijgt met +3,1% tot € 421,5 miljoen.

Opsplitsing omzet Q3 2012

- Geconsolideerde omzet Q3 stijgt met 5,1% tot € 147,1 miljoen (Q3 2011: € 139,9 miljoen).
- Volume: +1,7%. Gunstige evolutie van het volume in Rusland, Turkije, Duitsland en de VS. Volume was stabiel in België en daalde in de meeste andere landen.
- Valuta: +3,6%, hoofdzakelijk door positieve impact van de US dollar, Turkse lire, Britse Pond sterling en Russische Roebel.
- Mixeffecten zijn stabiel bij -0,2%.

Opsplitsing omzet 9M 2012

- Geconsolideerde omzet 9M 2012 stijgt met 3,1% tot € 421,5 miljoen (9M 2011: € 408,8 miljoen).
- Volume: +0,3%. Gunstige evolutie van het volume in Rusland, Turkije en de VS. Volume was stabiel in Duitsland en België. Daling van het volume in de meeste andere landen.
- Wisselkoersen: +0,9%
- Mixeffecten: +1,9%, door een positief mixeffect in het eerste kwartaal.

Tom Debusschere, Deceuninck CEO:

“De omzet van het derde kwartaal steeg met 5,1% door een sterke vraag in Turkije, Rusland en de Verenigde Staten. De schulden crisis en de besparingsmaatregelen wegen verder op de economische activiteit en op het consumentenvertrouwen in heel Europa. In dit economisch klimaat winnen we marktaandeel op alle markten waar Deceuninck actief is, hierbij geholpen door assertieve verkopen en innovatieve producten.

Innovation – PVC blijft de meest economische oplossing als het op isolatie aankomt. In de regio West-Europa lanceerden we Zendo#neo met Linktrusion-technologie: Deceuninck biedt nu een raamsysteem aan dat de traditionele, slecht isolerende, metalen versterking vervangt door een vooraf ingebouwde versterking met glasvezels. In de VSA, kunnen onze klanten nu hun isolatiewaardes verbeteren door aluminium versterking te vervangen door Innergy, een gepultrudeerd polyurethaan profielsysteem.

Ecology – PVC vermindert verder zijn ecologische voetafdruk. Op 17 oktober hebben we onze nieuwe fabriek voor PVC recyclage geopend in Diksmuide (België) op de terreinen van bestaande PVC compoundingfabriek, die jaarlijks 105.000 ton compound produceert. Deze investering voor de recyclage van postindustriële en postconsumer harde PVC bedraagt € 3 miljoen met een capaciteit van 20.000 ton per jaar. Hierdoor wordt Deceuninck Recycling in



Diksmuide de grootste recycler van harde PVC in de Benelux. Deceuninck sluit de kringloop door een 100% hergebruik van de gerecycleerde grondstof in nieuwe raamsystemen en bouwproducten en door verder 100% recycleerbare producten te ontwerpen.

Design – PVC ramen worden nu ook echt een esthetische, architecturale oplossing zowel voor een mooie woning, school of kantoor. We brengen steeds meer oogstrelende houtdecoren en gecoatete kleuren op de markt. Momenteel investeert Deceuninck in een nieuwe coatingfabriek in Gits, België, die eind dit jaar operationeel wordt.

Vooruitzichten voor het volledige jaar 2012: nettowinst

De openbare schulden crisis blijft wegen op het consumentvertrouwen in Europa. Rapporten over eerste indicaties van een recessie zorgen voor een onzeker klimaat in belangrijke markten. In de meeste landen van Europa daalt de omzet. In deze context evolueren de verkopen in Duitsland en in België in positieve zin in een moeilijke eurozone. Ook in Rusland, Turkije en de Verenigde Staten evolueert de omzet positief.

Dit gemengde beeld, samen met de beperkte visibiliteit op het orderboek, laat Deceuninck niet toe een becijferde prognose te geven voor het volledige jaar 2012. We ervaren op bepaalde markten een verhoogd risico voor dubieuze debiteuren. In deze omstandigheden blijven we ons engageren om innovatieve producten te brengen, marges te beschermen en nettowinst te realiseren.

Omzetevolutie Q3 en 9M 2012 per regio

In € miljoen	Q1 JoJ	Q2 JoJ	Q3 2012	Q3 JoJ	9M 2012	9M JoJ	Vershil 9M loc. munt
West-Europa	-5,7%	-11,5%	43,4	-8,7%	150,2	-8,8%	
Centraal & Oost-Europa	+6,8%	+6,2%	52,6	+2,8%	129,0	+4,9%	
Turkije	+3,3%	+14,3%	32,2	+22,0%	89,9	+13,8%	+15,5%
Verenigde Staten	+15,9%	+27,9%	19,0	+27,4%	52,4	+24,3%	+12,2%
Totaal	+1,3%	+2,6%	147,1	+5,1%	421,5	+3,1%	

West-Europa

De omzet van het derde kwartaal in West-Europa bedroeg € 43,4 miljoen, een jaar op jaar daling met 8,7%. Deze daling ligt in de lijn van het eerste semester 2012. Omzet was vooral zwak in alle landen van Zuid-Europa, Frankrijk en in Nederland. De omzet in België bleef stabiel.

De omzet voor de eerste 9 maanden van 2012 bedroeg € 150,2 miljoen, een jaar-op-jaar daling met 8,8%.

Centraal & Oost-Europa (inclusief Duitsland)

De omzet tijdens het derde kwartaal in Centraal & Oost-Europa steeg met 2,8% tot € 52,6 miljoen.

De omzet steeg minder dan tijdens het eerste semester van het jaar. De groei was sterk in Rusland, op de lokale Duitse markt en in een aantal kleinere markten. De omzet daalde in alle andere landen van de regio door het verzwakkende, macro-economische klimaat en de besparingsmaatregelen van de overheid. De omschakeling van de regio op het Inoutic productplatform zit nog steeds op schema en zal zoals gepland tegen het einde van het jaar afgerond zijn. De omzet is het resultaat van de nieuwe productstrategie en nieuwe klanten.

De omzet van de eerste 9 maanden van 2012 steeg met 4,9% tot € 129,0 miljoen.

Turkije

De omzet tijdens het derde kwartaal 2012 in Turkije steeg met 22,0% tot € 32,2 miljoen. De omzet werd beïnvloed door een sterke Turkse lire. Bij gelijkblijvende valuta steeg de omzet met 12,7%. De volumes op de interne markt en in export waren sterk.

De omzet tijdens de eerste 9 maanden van 2012 steeg met 13,8% tot € 89,9 miljoen (bij gelijkblijvende valuta: + 15,5%)

Verenigde Staten

De omzet tijdens het derde kwartaal 2012 van Deceuninck North America steeg met 27,4% tot € 19,0 miljoen. Bij gelijkblijvende valuta steeg de omzet met 10,5%. De trend van het eerste semester bleef ongewijzigd. De vraag in het renovatiemarktsegment bleef het hele kwartaal sterk. Productinnovaties, nieuwe klanten en externe verkopen van grondstoffen verklaren de groei.

De omzet tijdens de eerste 9 maanden van 2012 steeg met 24,3% tot € 52,4 miljoen (bij gelijkblijvende valuta: + 12,2%)

Einde van het persbericht

Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons meebouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid.

Deceuninck stelt bijna 2800 mensen te werk in 25 landen, waarvan 700 in België. In 2011 realiseerde Deceuninck een netto resultaat van € 6,3 miljoen bij een omzet van € 536,1 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com