

Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag 1Q 2014
Onder embargo tot dinsdag 13 mei 2014 om 7u00 CET

Deceuninck: Omzet 1Q stijgt met +3.8% tot € 115 miljoen. Volumegroei (+11,4%), door toedoen van een zachte winter, compenseert ongunstig wisselkoerseffect (-8.4%).

Opsplitsing omzet

	2014
jaar-op-jaar	1Q
Wisselkoersen	-8,4%
Volume	+11,4%
Mix	+0,9%
Totaal	+3,8%

Tom Debusschere, Deceuninck CEO:

“De volumegroei met meer dan 10% tijdens het eerste kwartaal in Europa en Turkije was beter dan verwacht. De sterke volumes compenseerden de impact van de sterke euro op de wisselkoersen (hoofdzakelijk TRY, RUB, USD en CZK).

In Europa was de winter zacht in vergelijking met een uitzonderlijk harde winter tijdens 1Q 2013. Volgens onze inschatting is de volumestijging in de Eurozone hoofdzakelijk te danken aan het gunstige weer, eerder dan een onderliggende duurzame verbetering van de renovatie- en nieuwbouwactiviteit. In alle markten stegen de volumes meer dan 10% met uitzondering van Frankrijk en een aantal landen in de Balkan.

Bij gelijkblijvende wisselkoersen steeg de omzet in de VS met 4%, ondanks een strenge winter. Deze stijging bevestigt een onderliggend sterke vraag.

We blijven verder groeien in Turkije & Emerging Markets. Bij een onveranderde wisselkoers steeg de omzet met 15% dankzij een zachte winter en nieuwe Klanten.

De lage kostenbasis en de beschikbaarheid van hoogopgeleid personeel zorgen ervoor dat onze Turkse divisie de exporthub van Deceuninck wordt. Markten in Azië, Afrika en Latijns-Amerika worden nu belevd met competitieve producten van hoge kwaliteit via Turkije. Na de opening van een nieuw magazijn in India in 2012, begon Deceuninck met een magazijn in Santiago de Chile voor de beleving van de Latijns-Amerikaanse markt.



Innovation



ecology



design

Vooruitzichten voor het volledige jaar 2014

In de meeste landen van Europa wegen de continu hoge werkloosheid en het negatieve sentiment in de bouwsector op het economisch herstel. Vooral de markt in Frankrijk baart ons zorgen. Anderzijds blijven de markten in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland verder groeien.

Aan het begin van het tweede kwartaal zien we jaar-op-jaar stabiele volumes. In de VS verwachten we opnieuw een sterk resultaat na de strenge winter. Turkije & Emerging Markets blijven verder groeien.

Het broze herstel van de economie en de volatiliteit van de wisselkoersen laten Deceuninck niet toe om een becijferde prognose voor het volledige jaar 2014 te geven. We verwachten dat de zwakke Turkse lira en Russische roebel een impact zullen hebben op de geconsolideerde omzet en EBITDA.

We blijven onze marges beschermen met innovatie, continue productiviteitsverbeteringen en strikte beheersing van de kosten.”

Opsplitsing omzet per regio

In € miljoen	2014		Var.2013
	1Q		loc.munt
West-Europa	46,4	+6,7%	
Centraal & Oost-Europa	29,3	+8,5%	
Turkije & Emerging Markets	25,5	-3,8%	+15,1%
Verenigde Staten	14,3	+0,5%	+ 4,0%
Totaal	115,5	+3,8%	

West-Europa

De omzet in West-Europa steeg in 1Q 2014 met 6,7% tot € 46,4 miljoen (1Q 2013: € 43,5 miljoen) door toedoen van een uitzonderlijk zachte winter.

In alle landen steeg de omzet met meer dan 10%, behalve in Frankrijk. Op de Franse markt is er een sterke inkrimping van de activiteit bij zowel nieuwbouw als renovatie.

In het Verenigd Koninkrijk en in Italië blijft onderliggende verkoop sterk. Ook in België is er herstel merkbaar. In Nederland en in Spanje blijft de vraag uitbodemen.

Centraal- & Oost-Europa (incl. Duitsland)

De omzet in Centraal- & Oost-Europa steeg in 1Q 2014 jaar-op-jaar met 8,5% tot € 29,3 miljoen (1Q 2013: € 27,0 miljoen). Zwakke munten zoals de RUB en de CZK hadden een negatieve invloed op de omzet. Alle markten kenden een tweecijferige omzetgroei, met uitzondering van enkele landen in de Balkan, door toedoen van een extreem zachte winter. De volumes in Rusland waren solide en ondervonden geen invloed van de stijgende politieke spanning aan de grens met Oekraïne.

De blijvende focus op "Building a sustainable home. Innovation-Ecology-Design" zorgde voor een belangrijke erkenning op de vakbeurzen waaraan Deceuninck bij het begin van het jaar heeft deelgenomen. Op Fensterbau/Frontale in Nürnberg, de grootste tweejaarlijkse vakbeurs voor de raamindustrie in Europa, won Inoutic/Deceuninck de innovatieprijs voor architectuur met een deurkader geproduceerd met Rovex™-materiaal. Rovex™ is een geavanceerde glasvezelversterkingstechnologie, die Deceuninck in de VS gepatenteerd heeft. Rovex™-profielen zijn een alternatief voor slecht isolerende metalen versterkingen.

Turkije & Emerging Markets

De omzet in Turkije & Emerging Markets daalde tijdens 1Q 2014 met 3,8% tot € 25,5 miljoen. Bij een onveranderde wisselkoers steeg de omzet met 15,0%. Ondanks een vertraging van de economische groei en politieke spanningen stegen de volumes door toedoen van een zachte winter en nieuwe Klanten. De TRY verzwakte jaar-op-jaar met 29% waardoor het positieve volume-effect werd uitgewist.

Turkije werkt verder aan de geleidelijk uitbouw zijn activiteiten in India en Zuid-Amerika.

Turkije is uitgegroeid tot Deceuninck's exporthub voor de bewerking van de Emerging Markets, dankzij een concurrentiële kostenbasis, de beschikbaarheid van hoogopgeleid personeel en producten, die inspelen op de vraag van de lokale markt. Op dit ogenblik werkt Deceuninck op Latijns-Amerika en India. De verkopen in India worden ondersteund door het Turkse filiaal, Ege Profil, met een magazijn in Chennai. Voor Latijns-Amerika beschikken Ege Profil en Deceuninck North America (DNA) samen over de producten die beantwoorden aan de marktbehoeften van de regio. In 2013 heeft Ege Profil Deceuninck Importadora Ltda. opgericht in Santiago de Chile met een magazijn van 3600m².

Noord-Amerika

De omzet in 1Q 2014 bleef stabiel (+0,5%) op € 14,3 miljoen; Bij een onveranderde wisselkoers steeg de omzet met 4,0% ondanks een strenge winter. Dit toont aan dat de onderliggende vraag sterk blijft. De activiteit in renovatie blijft sterk, maar de marktgroei wordt afgeremd door een tekort aan werkkrachten en kredietverstrekking. De bouw van nieuwe woningen kent verder een gematigd herstel.

De strategie van Deceuninck North America met de lancering van innovatieve producten en materialen, het creëren van naambekendheid, het verwerven van nieuwe Klanten en het versterken van de bestaande Klantenrelaties werpt vruchten af. De omzet groeide sterker dan het marktgemiddelde.

Financiële kalender 2014

23	juli	2014	Halfjaarresultaten 2014
23	oktober	2014	Activiteitenverslag 3Q 2014

Einde van het persbericht

Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons mee bouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid.

Deceuninck stelt 2700 mensen te werk in 25 landen. In 2013 realiseerde Deceuninck een nettowinst van € 8,4 miljoen bij een omzet van € 536,5 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com