

---

## Persbericht

Gereguleerde Informatie – Activiteitenverslag 3Q 2014  
Onder embargo tot donderdag 23 oktober 2014 om 7u00 CET

---

### Deceuninck: omzet 3Q 2014 daalt met 3,4% tot € 141,3 miljoen.

- Zwakke economie weegt op de omzet in continentaal Europa.
- Tweecijferige omzetgroei in VS en VK.
- Volumes stabiel in regio Turkije & Emerging Markets.

### Opsplitsing omzet 3Q 2014

- Geconsolideerde omzet 3Q 2014 daalt met 3,4% tot € 141,3 miljoen (3Q 2013: € 146,4 miljoen).
- Volume: -2,3%. Tweecijferige volumegroei in Noord-Amerika, VK, Spanje en Italië. Volumes dalen in alle andere belangrijke landen met uitzondering van Turkije & Emerging Markets.
- Wisselkoersen: -3,1%. Negatieve impact van de zwakke TRY, RUB en CZK afgezwakt door een positieve impact van het sterke GBP.
- Mixeffecten: +2,0% gunstig, door de vertraagde doorberekening van de gestegen grondstofkosten in Turkije.

### Opsplitsing omzet 9M 2014

- Geconsolideerde omzet 9M 2014 daalt met 0,9% tot € 405,6 miljoen (9M: 2013: € 409,4 miljoen).
- Volume: +2,7%. Jaar-op-jaar 9M 2014 volumes zijn positief in alle belangrijke landen met uitzondering van Frankrijk, Duitsland en Rusland.
- Wisselkoersen: -6,0%. Negatieve impact van de sterke EUR in de eerste 9 maanden tegenover vrijwel alle munten behalve het GBP.
- Mixeffecten: +2,3% positief door de vertraagde doorberekening van de gestegen grondstofkosten in Turkije.

### Bijzondere gebeurtenissen in 3Q 2014

- Turkse en Russische mededingingsautoriteiten keuren de acquisitie van Pimaş goed.
- € 50 miljoen kapitaalverhoging voor de financiering van strategische groei.
- Wijzigingen in de Raad van Bestuur
  - Francis Van Eeckhout en Benedikte Boone vervangen Giulia Van Waeyenberge en Willy Deceuninck
  - Francis Van Eeckhout wordt benoemd tot ondervoorzitter, Willy Deceuninck wordt erelid van de Raad van Bestuur.
- Oprichting van Deceuninck do Brazil na de overname van de Braziliaanse raamprofielverdelers, Althera.

### Tom Debusschere, Deceuninck CEO:

*“De verzwakking van het macro-economisch klimaat in de Eurozone woog op de omzet van Deceuninck in het derde kwartaal.*

*In Frankrijk bleven de nieuwbouwactiviteit en het consumentenvertrouwen onveranderd. De fiscale steunmaatregelen van de overheid om de bouw van energie-efficiënte woningen en de*



renovatie, die aanvankelijk in juli werden aangekondigd voor uitvoering in september, te stimuleren, werden uitgesteld. We verwachten dat de fiscale steunmaatregel "crédit d'impôt transition énergétique" pas vanaf 2015 de bouwindustrie zal ondersteunen.

In Duitsland daalde de omzet onverwacht vanaf augustus en deze trend zet zich verder door in 4Q.

Het economisch plaatje in continentaal Europa staat in schril contrast met de soliede bouwactiviteit in de VS en het VK, waar onze omzet een tweecijferige groei kent. Spanje en Italië kenden eveneens een tweecijferige omzetgroei ondanks een zwak economisch klimaat, dankzij nieuwe klanten en producten.

Ondertussen investeren we verder in duurzame groei in de VS en in Turkije & Emerging Markets.

We hebben het finale groen licht gekregen voor de overname van Pimapen, de meest herkende merknaam voor ramen in Turkije. Pimapen maakt voortaan deel uit van de Groep Deceuninck met fabrieken in Istanbul (Turkije) en Rostov-aan-de-Don (Rusland), dit laatste onder de merknaam EnWin. Pimapen verhoogt onze jaarmet met € 60 miljoen (\*).

In Brazilië hebben we onze verdeler van raamprofielen, Althera, overgenomen en Deceuninck do Brazil opgericht.

#### Vooruitzichten volledige jaar 2014

We verwachten dat de omzetrends zich in het 4Q zullen doorzetten. De huidige economische zwakte in een aantal kernmarkten, in combinatie met een beperkte visibiliteit op het orderboek, eigen aan de sector, laat Deceuninck niet toe om een becijferde prognose te geven voor het volledige jaar 2014.

Deceuninck is echter goed gepositioneerd om een tijdelijke zwakte economische conjunctuur te trotseren dankzij een soliede balans, strikte beheersing van de kosten en verdere productiviteitsverbeteringen in onze fabrieken. Hierdoor handhaven we ons engagement om het volledige jaar 2014 met winst af te sluiten.

### Opsplitsing omzet per kwartaal en 9M 2014

% omzet	1Q 2014	2Q 2014	3Q 2014	9M 2014
Wisselkoers	-8,4%	-7,0%	-3,1%	-6,0%
Volume	11,4%	1,2%	-2,3%	2,7%
Mix (land, prijs, product)	0,9%	3,7%	2,0%	2,3%
<b>TOTAAL</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-0,9%</b>

(\* ) Laatste Twaalf Maanden (LTM) eindigend op 30 juni 2014

## Opsplitsing omzet 3Q en 9M 2014 per regio

In € miljoen	Var. 1Q	Var. 2Q	3Q	Var. 3Q	Var. 3Q	9M	Var. 9M	Var. 9M
	2013/2014	2013/2014	2014	2013/2014	lok. munt	2014	2013/2014	lok. munt
West-Europa	6,7%	-1,6%	41,1	-4,8%		137,4	0,0%	
Centraal- & Oost-Europa	8,5%	-6,8%	44,8	-12,3%	-6,2%	115,3	-5,7%	-0,2%
Turkije & Emerging Markets	-3,8%	-3,3%	31,1	3,2%	10,0%	91,5	-1,3%	15,5%
Noord-Amerika	0,5%	9,3%	24,3	10,9%	10,8%	61,3	7,7%	10,4%
<b>TOTAAL</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>141,3</b>	<b>-3,4%</b>		<b>405,6</b>	<b>-0,9%</b>	

### West-Europa

In West-Europa daalde in 3Q 2014 de omzet met 4,8% tot € 41,1 miljoen. De omzet 9M 2014 bleef onveranderd op € 137,4 miljoen.

Het beeld tijdens het derde kwartaal in de regio West-Europa is gemengd. In Frankrijk, veruit de grootste markt van de regio, en Nederland kende de omzet een tweecijferige daling. De daling in België bleef beperkt. Dit contrasteert met de sterke stijging in het VK, Spanje en Italië.

De woningbouwmarkt in Frankrijk blijft zwak. Het aantal gestarte één- en meergezinswoning daalde verder, maar ook de renovatiewerkzaamheden verminderden verder wat hoofdzakelijk een weerslag had op de kleine en middelgrote bedrijven.

In België is de markt voor nieuwbouwwoningen zwak in een toenemend concurrentiële omgeving. De renovatiemarkt verbeterde lichtjes, maar compenseerde onvoldoende de volumedaling uit de nieuwbouw. Aan de basis van deze zwakke markt ligt een onzeker economisch klimaat en een gebrek aan steunmaatregelen, die renovatie voor betere isolatie bevorderen.

In het VK groeit de woningmarkt voor nieuwbouw en renovatie verder. De residentiële bouwmarkt kent er de sterkste stijging sinds 2003.

In het VK, Italië en Spanje blijft Deceuninck met een tweecijferige omzetgroei beter presteren dan de markt dankzij haar aandacht voor bestaande klantenrelaties, nieuwe producten en nieuwe klanten.

Het aantal raamfabrikanten dat zijn machinepark heeft aangepast om zeer energie-efficiënte ramen met linktrusion<sup>®</sup>-technologie te produceren stijgt gestaag. Linktrusion<sup>®</sup> biedt 30% betere isolatie bij 40% minder materiaalverbruik.

### Centraal- & Oost-Europa (incl. Duitsland)

In Centraal- & Oost-Europa bedroeg de omzet in 3Q 2014 € 44,8 miljoen, een daling met 12,3% (bij onveranderde wisselkoersen: -6,2%).

De omzet in 9M 2014 daalde met 5,7% tot € 115,3 miljoen (bij onveranderde wisselkoersen: min of meer stabiel op -0,2%).

In de hele regio Centraal- & Oost-Europa daalden de verkopen onverwacht tijdens het derde kwartaal. De zwakke Russische roebel en Tsjechische kroon verklaren de daling slechts voor een deel. De thuismarkten Rusland en Duitsland, de twee belangrijkste landen van de regio,

waren het zwaarst getroffen met tweecijferige volumedalingen. De verslechterende economische indicatoren in Duitsland, die in oktober werden bekendgemaakt, bevestigden het aanvoelen van Deceuninck dat het vertrouwen van de consument en de bouwondernemingen verzwakt was. In Rusland bleef de economie het hele kwartaal lang zwak.

De evolutie van de volumes in de regio toont een gemengd beeld. De volumes stegen in Polen en Tsjechië, terwijl de volumes daalden in Rusland en Duitsland.

### **Turkije & Emerging Markets**

In Turkije & Emerging Markets steeg in 3Q 2014 de omzet met 3,2% tot € 31,1 miljoen (bij een onveranderde wisselkoers: +10,0%). De omzet in Turkije & Emerging Markets in 9M 2014 daalde met 1,3% tot € 91,5 miljoen (bij een onveranderde wisselkoers: +15,5%).

De activiteit in de woningrenovatie en nieuwbouwwoningen bleef in Turkije solide tijdens het derde kwartaal. Het politieke klimaat was nochtans moeilijker door de activiteiten van Islamic State in Syrië en Irak. In het binnenland daalden de volumes lichtjes en het bedrijf slaagde er in om geleidelijk aan de gestegen grondstofkost door te berekenen aan de markt.

De verkopen in de nieuwe exportmarkten van Zuid-Amerika en India boeken een goede vooruitgang. Het aandeel van export in de totale omzet van de regio tijdens het kwartaal bedroeg bijna 15%.

Deceuninck's deelname aan de tweejaarlijkse vakbeurs, Fesqua, in São Paulo (Brazilië) was een succes. Fesqua is een regionale vakbeurs met een Zuid-Amerikaans accent.

Naast Chili focust Deceuninck steeds meer op Brazilië door de acquisitie van de lokale verdeler van raamprofielen, Althera en de oprichting van het filiaal, Deceuninck do Brazil.

### **Noord Amerika**

In Noord-Amerika steeg de omzet in 3Q 2014 met 10,9% tot € 24,3 miljoen (bij een onveranderde wisselkoers bedroeg de stijging +10,8%).

De omzet in 9M 2014 steeg in Noord-Amerika met 7,7% tot € 61,3 miljoen (bij een onveranderde wisselkoers: +10,4%).

De renovatiemarktindex (RMI) van de NAHB (de nationale federatie van woningbouwmaatschappijen) toont een gematigde verbetering door herwonnen consumentenvertrouwen. Tegelijkertijd herstelde de verbeterde economie het vertrouwen van de bouwondernemingen. De markt voor nieuwbouwwoningen wordt gestimuleerd door de groeiende, sterke economie, de tewerkstelling en demografische factoren.

De strategie van Deceuninck North America met de lancering van innovatieve producten en materialen, het creëren van merksnaambekendheid, het verwerven van nieuwe klanten en het versterken van de bestaande klantenrelaties werpt vruchten af. De omzet groeide sterker dan het marktgemiddelde.

## Wijzigingen in de Raad van Bestuur

Willy Deceuninck, vaste vertegenwoordiger van T.R.D. Comm VA., en Giulia Van Waeyenberge hebben op 1 oktober 2014 ontslag genomen uit de Raad van Bestuur.

Francis Van Eeckhout, vaste vertegenwoordiger van Holve nv en Benedikte Boone, vaste vertegenwoordiger van Bene Invest bvba werden benoemd tot nieuwe leden van de Raad van Bestuur. De beide nieuwe bestuurders vervangen T.R.D. Comm. VA en Giulia Van Waeyenberge en zullen hun mandaat uitoefenen tot de volgende Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 12 mei 2015. Op deze Algemene Vergadering zal hun benoeming als leden van de Raad van Bestuur voor een definitieve goedkeuring worden voorgelegd.

Willy Deceuninck werd benoemd tot erelid van de Raad van Bestuur.

Francis Van Eeckhout, vaste vertegenwoordiger van Holve nv werd benoemd tot ondervoorzitter.

### Financiële kalender 2015

25	februari	2015	Jaarresultaten 2014
12	mei	2015	Activiteitenverslag 1Q 2015
12	mei	2015	Gewone algemene vergadering van aandeelhouders om 11 uur
22	juli	2015	Halfjaarresultaten 2015
21	oktober	2015	Activiteitenverslag 3Q 2015

---

Einde van het persbericht

---

### Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons meebouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid.

Deceuninck stelt 2700 mensen te werk in 25 landen. Deceuninck heeft productievervestigingen in België, de Tsjechische Republiek, Frankrijk, Duitsland, Polen, Rusland, Thailand, Turkije, het VK en in de VS.

In 2013 realiseerde Deceuninck een nettowinst van € 8,4 miljoen bij een omzet van € 536,5 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com