



Persbericht

16 januari 2019 7.45u CET

Deceuninck verwelkomt één globaal merk

Hooglede-Gits, 16 januari 2019 – Deceuninck Groep kondigt vandaag aan dat het zijn merken Inoutic en Deceuninck samenbrengt onder één globaal merk, namelijk Deceuninck. Deze strategische beslissing betekent de start van een rebranding proces in alle landen waar Deceuninck actief is onder het merk Inoutic. Het is de bedoeling deze oefening af te ronden tegen de beurs voor professionelen Fensterbau Frontale in 2020.

Francis Van Eeckhout, CEO Deceuninck Groep, over deze heugelijke aankondiging: *“Onze doelstelling is één sterk globaal merk te creëren. Eén merk dat overal herkenbaar zal zijn, onze gemeenschappelijke visie zal uitstralen en onze teams zal samenbrengen onder één paraplu. Het zal ons toelaten onze investeringen in innovatie en marketing te optimaliseren en breder in te zetten en zal onze operationele efficiëntie verder verhogen. Bijgevolg zal deze beslissing ook de concurrentiepositie en de groei van onze klanten in Europa versterken.”*

De keuze om in te zetten op één globaal merk zal het effect van onze investeringen in marketing verder maximaliseren, bijvoorbeeld via het sponsoren van het Deceuninck – Quick Step World Tour wielerteam. Dit moet leiden tot een grotere naambekendheid en zal de business, niet enkel van Deceuninck, maar ook van de meer dan 4000 klanten in meer dan 90 landen verder ondersteunen.

Deze ‘one brand strategy’ zal Deceuninck toelaten hogere verwachtingen te koesteren op zijn investeringen in innovatieve en ecologische designs. Nieuw ontwikkelde producten zoals Linktrusion (technologie gebaseerd op glasvezel die de beste resultaten oplevert op gebied van isolatie), Decoroc (coatingtechniek die het kleurenaanbod naar een hoger niveau tilt) of Protex (een gepatenteerd rolluikstelsel) zullen nu ook beschikbaar worden voor alle klanten in Europa.

“Het eerste resultaat van deze nieuwe benadering is ons bekroond raamprofiel Elegante dat initieel ontworpen werd voor de Duitse markt en dat dankzij onze nieuwe ‘one brand strategy’, in de loop van 2019 geïntroduceerd zal worden in andere landen binnen Europa. Het is onze bedoeling de raamsystemen van de volgende generatie zo flexibel te ontwerpen dat ze aan de behoeften in de verschillende markten kunnen voldoen zonder de operationele complexiteit te verhogen. Altijd met onze kernwaarden Innovatie, Ecologie en Design in het achterhoofd. Te bekijken op Fensterbau Frontale in 2020.”, zegt Victoria Hemelaer, Marketing Director Europe bij Deceuninck.

Deceuninck, Inoutic, Linktrusion, Decoroc en Protex zijn geregistreerde merknamen van Deceuninck Group.



Building a sustainable home

Financiële kalender

21 februari 2019
23 april 2019
20 augustus 2019

Jaarresultaten FY 2018
Algemene Vergadering
Halfjaarresultaten H1 2019

Einde persbericht

Over Deceuninck

Deceuninck werd opgericht in 1937 en behoort tot de top 3 onafhankelijke designers en producenten van PVC en composietprofielen voor ramen en deuren. De hoofdzetel bevindt zich in Hooglede-Gits (BE). Deceuninck is georganiseerd in 4 geografische segmenten: West-Europa, Centraal & Oost-Europa, Noord-Amerika en Turkije & Emerging Markets. Deceuninck is verticaal geïntegreerd en beschikt over 15 fabrieken, die samen met 21 magazijnen en distributiecentra instaan voor de vereiste service en responstijd naar de Klanten. Deceuninck focust sterk op innovatie, ecologie en design. Deceuninck heeft een beursnotering op Euronext Brussel ("DECB").

Contact Deceuninck: Bert Castel • T +32 51 239 204 • bert.castel@deceuninck.com